

Social-Media PNP 6.3.2021 als Verein Nutzen

Wie schaffe ich es als Verein, auf mich aufmerksam zu machen und das Interesse an mir zu wecken, wenn die klassischen Wege der Mitgliedergewinnung und Werbung nicht mehr funktionieren? Diese Frage will der Verein „Gemeinsam leben & lernen in Europa“ in einer kostenlosen Online-Schulung am Dienstag um 19 Uhr beantworten, wie er in einer Presseaussendung informiert.

Unternehmen nutzen seit langem Social Media Kanäle als Marketing-Instrumente, während einige Vereine oftmals schon damit kämpfen, die eigene Webseite auf dem aktuellen Stand zu halten,

schreibt der Verein in der Pressemitteilung. In der Schulung werde Markenstrategie und Kommunikationsfachmann Markus Vollmer erklären, wie man mit relativ wenig finanziellem und personellem Aufwand Social Media zielgerichtet für den eigenen Verein einsetzen könne.

Auch das Prinzip des „Storytelling“ soll mit Hilfe des Kommunikationsfachmanns Vollmer angesprochen werden. Ein zweiter Termin ist für den 16. März angesetzt. Interessenten melden sich bei info@gemeinsam-in-europa.de an und erhalten daraufhin die entsprechenden Zugangsinformationen und -daten.

– red