

Von der Jury nominiert waren außerdem:

- die Koordinationsstelle engagierter Bürger im Landkreis Landsberg am Lech mit der Kampagne „Ich für Dich“
- das Freiwilligen Zentrum Mönchengladbach mit der Postkarte und einer Fotoaktion unter dem Titel „Ich mach's! Freiwillig!“
- die Freiwilligen-Agentur Tatendrang, München, mit dem Veranstaltungsformat „Mittagspause bei Tatendrang“
- Freiwillig in Kassel e.V. mit „Kumm midde: Mobilitäts- und Begleitservice“
- das Freiwilligenzentrum „mach mit“ im Landkreis Neustadt/Aisch mit zahlreichen Auftritten auf Messen und jeweils zielgruppenspezifischen Give-aways.



Nominierte für den Innovationspreis 2015

In einem zusätzlichen Ideenwettbewerb zeichnete die Jury kreative Ideen für zukünftige Kampagnen oder Aktionen aus. Gewonnen hat das Preisgeld in Höhe von 500 Euro der Passauer Verein Gemeinsam leben & lernen in Europa e.V. mit dem Beitrag „TatenNetz“.

Die Jury setzte sich zusammen aus Michael Alberg-Seberich, geschäftsführender Gesellschafter Active Philanthropy, Uwe Amrhein, Leiter Generali Zukunftsfonds, Stephanie Bernouilly, Kommunikationsberaterin, Kreativ- und Konzeptionstrainerin, Joana Breidenbach, Vorstand und Gründerin betterplace.org, Sophie Scholz, Gesellschafterin / Mitgründerin Socialbar, Alexander Thamm, Geschäftsleiter Kreuzberger Kinderstiftung bzw. freiberuflicher Moderator, Andre Wilkens, freier Autor und Markus Runge, Vorstand bagfa e.V.



Dokumentation: Innovationspreis 2015

In der Dokumentation „Für Engagement begeistern“ werden alle 40 Ideen und Anregungen, wie Freiwilligenagenturen für Engagement begeistern, ausführlich vorgestellt. Die Broschüre bietet außerdem einen Überblick zu dem Storytelling-Prozess, den die bagfa gemeinsam mit ihren Mitgliedern durchlaufen hat. Die vielen Geschichten aus Freiwilligenagenturen, die in diesem Prozess gesammelt, geteilt und ausgewertet wurden, erzählen vom Alltag, vermitteln Kreativität und können das Selbstverständnis von Freiwilligenagenturen stärken, indem sie nach innen (z.B. für einen Selbstverständigungsprozess) und nach außen (z.B. in der Öffentlichkeitsarbeit) wirken. Gemeinsam haben sie alle eins: Sie begeistern für die Arbeit von und in Freiwilligenagenturen – und für Engagement.



Übergabe der Urkunde des Ideenwettbewerbs