

Úvod	1
Shrnutí výsledků výzkumu	2
Témata těchto podcastů	3
Důvody, proč dotazovaní poslouchají podcasty	3
Kritéria pro „dobrý“ podcast	4
Návrhy na zajímavá témata	4
Návrhy na délku podcastu od 34 respondentů	5
Návrhy na dobrou propagaci šíření	5
Respondenti si předplatí podcast, pokud je...	5
Doporučení, jak získat více posluchačů	6
Marketingové strategie	6
Seznam možných témat pro podcast	7
Výsledky analýzy populárních podcastů	8
10 nejoblíbenějších podcastů v Česku	8
Klíčová témata	9
Atraktivita a speciální funkce	10
Poznatky pro inkluzivní podcast	10
10 nejoblíbenějších podcastů v Německu	11
Klíčová témata	11
Atraktivita a speciální funkce	12
Poznatky pro inkluzivní podcast	13
10 nejoblíbenějších podcastů v Itálii	14
Klíčová témata	14
Atraktivita a speciální funkce	15
Poznatky pro inkluzivní podcast	15
Shrnutí – Oblíbená témata a funkce	16
Podobné atrakce a jedinečné funkce	16
Proč jsou tyto podcasty populární?	16
Poznatky pro inkluzivní podcast	18
Doporučení pro standardy přístupného podcastu	19
Zdroje	22



VÝZKUMNÁ ZPRÁVA

All inclusive – Vytvoření podcastu zajímavého pro každého

Úvod

Cílem tohoto výzkumu bylo,



- zjistit, jaká témata podcastů jsou zajímavá pro lidi s postižením
- odstranit bariéry, aby každý mohl podcast poslouchat
- a udělat podcasty přístupnější.

Chtěli jsme pochopit, která témata jsou důležitá. Tak mohou být podcasty inkluzivnější a snadněji srozumitelné.

Výzkum také poskytuje tipy, jak technicky zlepšit přístupnost podcastů. To pomáhá neziskovým organizacím a mediálním firmám vytvořit minimální standardy pro přístupné podcasty.

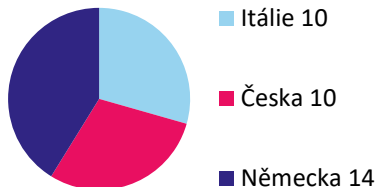
Zpráva má tři části

- 1** Výsledky z rozhovorů s lidmi s postižením a analýza populárních podcastů v Česku, Německu a Itálii
- 2** Seznam možných témat pro podcasty
- 3** Tipy pro přístupné podcasty



Shrnutí výsledků výzkumu

Projektoví partneři oslovili 34 lidí s různými druhy postižení



Která témata je zajímaví? Jaké mají problémy při poslechu podcastů?

Také jsme porovnali populární podcasty v těchto třech zemích.

Forma postižení	Počet dotazovaných osob
Intelektuální/kognitivní postižení	15
Tělesné nebo motorické postižení	7
Vícenásobná postižení	5
Neurologická porucha/ vývojové podmínky	2
Smyslové postižení	2
Špatné/chronické zdravotní stavy	1
Duševní porucha	1

Hlavní zaměření bylo na lidi s mentálním nebo kognitivním postižením. Tato skupina je obtížně dostupná a často se jako publikum přehlíží.

18 z 34 lidí nevědělo, co je podcast (z toho 15 lidí mělo mentální nebo kognitivní postižení). Zeptali jsme se jich, jaká jiná média používají.

- 10 lidí nesleduje žádné zprávy, mají tedy omezený přístup k obecným zprávám.
- Většina sleduje YouTube, filmy, seriály nebo poslouchá hudbu a rádio.

Oblíbená témata podle využívání

- Kriminalita
- Hry a gaming
- Filmy (pohádky, akční filmy)
- Sport (fotbal, hokej)
- Osobní příběhy

Důvody výběru obsahu:

- Přístup přes mobilní telefon
- Výběr podle řidiče autobusu, který je vozí do práce
- Zájem o téma
- Autobiografické příběhy
- Emoční spojení
- Pohled jiné (starší) generace

12 z 34 dotazovaných vědělo, co je podcast; 10 z nich poslouchá podcasty pravidelně.



Témata těchto podcastů

- Výchova dětí z mužské perspektivy
- Jak muži lépe porozumět ženám a zvládat životní situace
- Aktuální události v EU a evropská politika
- Politická témata obecně
- Mediální gramotnost
- Inkluze (např. Asperger)
- Společenské a politické otázky
- Kriminalita a skutečné kriminální případy
- Příroda
- Zvířata
- Věda a výzkum
- Komedie
- Osobní růst
- Auta

Důvody, proč dotazovaní poslouchají podcasty

- Je to zábavné a veselí
- Poskytuje vyvážený pohled na téma
- Učí zajímavě a poutavě
- Pomáhá pochopit psychologické důvody kriminality
- Dobrá kombinace informací a zábavy
- Zájem o napínavá nebo důležitá témata
- Osobní zájem o rozvoj a sebezdokonalování
- Praktické tipy pro každodenní život (např. vztahy, výchova dětí)
- Rozhovory s známými lidmi
- Různorodost témat a hostů





Kritéria pro „dobrý“ podcast

- Aktivně zapojit posluchače
- Být interaktivní
- Být zábavný a radostný
- Poskytovat praktické tipy
- Přinášet užitečné informace pro život a osobní rozvoj
- Nabízet pozadí a kontext
- Umožnit nové poznatky
- Zpracovávat důležitá a aktuální témata
- Vyprávět o jiných lidech a jejich zkušenostech
- Mít zajímavé hosty
- Být snadno



srozumitelný

- Dobře vysvětlený
- Poskytovat užitečné informace
- Krátký, efektivní a zábavný
- Pokud jsou videa, moderátoři mají být zábavní a sympatičtí
- Přesný a trochu provokativní

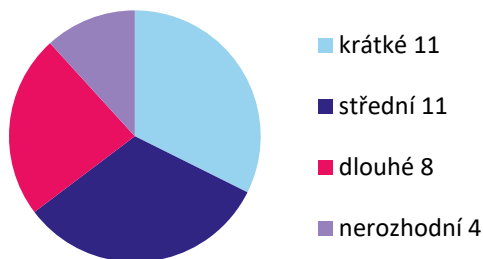
Návrhy na zajímavá témata

- Lidé s postižením a přímé zkušenosti (např. život na speciální internátní škole)
- Inkluze ve společnosti: Jak zlepšit život lidí s postižením, podpůrné programy
- Speciální informace o konkrétních postižení (např. Asperger)
- Vlastní zdravotní problémy (např. rakovina, léčba)
- Cestování, cestování s postižením
- Móda
- Sport (fotbal, hokej, zápas, speciální týmy, např. FC Bayern)
- Příroda
- Zvířata (např. vychovávat psa)
- Zábava a informace o hvězdách
- Hudba (pop, šlágry, konkrétní umělci)
- Filmy, kino, show (např. talentové soutěže, Bollywood)



- Komedie, vtipná témata, politická satira
- Drby
- Hry a hádanky
- Řemesla, keramika
- Vaření
- Dobrovolnictví
- Věda a výzkum
- Osobní růst
- Psychologie
- Zločin
- Války (současné – Ukrajina, Sýrie; nebo minulé)
- Historie
- Politika a zprávy
- Migrace (pocit lepšího zacházení)
- Kontroverzní témata (např. legalizace marihuany)
- Církev a náboženství
- Společenské problémy (např. chudoba, děti bez domova, eutanazie, násilí na ženách, zavírání komunitních center)

Návrhy na délku podcastu od 34 respondentů



Návrhy na dobrou propagaci šíření

- Sociální sítě: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube
- E-mailový newsletter
- Ústní doporučení (přátelé a rodina)
- Možnost odběru
- Lokální noviny
- Spotify
- Kanály odborníků (organizace pro osoby s postižením, obce)
- Lokální rozhlasové stanice
- Podcasty by neměly být příliš dlouhé

Respondenti si předplatí podcast, pokud je...

- Pokud je zajímavý a odpovídá jejich zájmům
- Je zábavný a veselý
- Vytváří interaktivní atmosféru pro posluchače
- Je snadno přístupný
- Snadno se poslouchá, chápe a sleduje
- Je dostupný na Spotify a v seznamu doporučení
- Obsahuje osobní příběhy lidí
- Doporučil jej někdo z reálného života
- Je známý na sociálních sítích
- Má dobré moderátory s příjemným hlasem
- Poskytuje užitečné informace pro práci (např. péče o osoby s postižením)
- Možnost osobního rozhovoru před novou epizodou
- Jsou ukázány hezké obrázky
- Jsou zvaní zajímaví nebo slavní hosté
- Posluchači mohou dát moderátorům „like“
- Je vyvážený a neutrální
- Je aktuální



Doporučení, jak získat více posluchačů

Tvorba obsahu

- Zapojit posluchače pomocí otázek, anket nebo živých diskuzí.
 - Přístupní, komunikativní a zábavní moderátoři.
 - Obsah, který pomáhá v každodenním životě a osobním rozvoji.
- 1** • Zapojit různé hlasy, např. lidi s postižením nebo odborníky.

Funkce pro přístupnost

- Používat jasný a jednoduchý jazyk, zejména pro lidi s kognitivním postižením
 - Poskytnout přepisy, titulky a videa se znakovou řečí
 - Epizody držet krátké a přehledné, nebo nabízet různé délky.
- 2**

Styl obsahu

- Kombinovat zábavu a informace
 - Být vyvážený a neutrální, zejména u kontroverzních témat
 - Přidávat humor a emocionální příběhy, aby vzniklo propojení s posluchači.
- 3**

Integrace platformy

- Publikovat podcasty na přístupných a populárních platformách, jako je Spotify nebo YouTube
 - Zajistit jednoduchou navigaci a dostupnost v seznamech doporučení.
- 4**

Marketingové strategie

Sociální síť

- Propagace na Instagramu, Facebooku, TikToku a YouTube
 - Krátké video-upoutávky pro přitáhnout pozornosti.
- 1**

Public relations

- Spolupráce s organizacemi pro osoby s postižením, obcemi a lokálními rozhlasem
 - Ústní doporučení prostřednictvím osobních sítí.
- 2**

Pobídky pro odběratele

- Epizody snadno srozumitelné a zaměřené na zájmy posluchačů
 - Exkluzivní obsah, předčasný přístup nebo bonusové epizody pro odběratele
- 3**

Různorodé reklamní kanály

- Využít e-mailové newslettery, lokální noviny a odborné kanály
 - Cross-promotion přes jiné podcasty nebo influencery z komunity osob s postižením
- 4**

Získávání odběratelů

- Nabízet relevantní a zajímavá témata
 - Zdůraznit kvalitu moderování a odbornost hostů
 - Vizually atraktivní reklamy a snadno dostupné možnosti odběru
- 5**

Seznam možných témat pro podcast

Na základě rozhovorů s lidmi s postižením a populárních podcastů v Německu, Itálii a Česku jsme shromáždili témata, která by mohla být zajímavá pro inkluzivní podcast:

Osobní příběhy a zkušenosti

- Příběhy lidí s postižením o jejich každodenním životě, výzvách a úspěších (např. život na speciálních internátních školách)
- Autobiografické a emocionální příběhy, které vytvářejí spojení s posluchači.

Inkluze a přístupnost

- Jak může být společnost inkluzivnější pro lidi s postižením
- Podpůrné programy, pomoc a řešení bariér

Odborné a praktické informace

- Informace o konkrétních typech postižení (např. Aspergerův syndrom, chronická onemocnění)
- Zdraví a pohoda, např. léčba nemocí jako rakovina

Zábava a volný čas

- Sport, např. fotbal a hokej, včetně přístupných týmů
- Filmy, Bollywood, televizní pořady, talentové soutěže
- Komedie, satira a lehká zábava

Kreativní koníčky a zájmy

- Vaření
- Řemesla a keramika
- Cestování
- Hudba (pop, šlágry)
- Domácí mazlíčci (např. vychovávat psa)
- Móda

Vzdělávání a osobní rozvoj

- Věda, výzkum a psychologie
- Osobní růst a praktické tipy pro každodenní život a vztahy (partnerské vztahy, výchova dětí, konflikty, komunikace)

Společenská a kulturní témata

- Migrace, chudoba, děti bez domova, násilí, eutanazie
- Současné války (např. Ukrajina, Sýrie) a minulé války
- Kontroverzní témata, např. legalizace marihuany nebo společenské stereotypy



Výsledky analýzy populárních podcastů

Také jsme se podívali, jaká témata se probírají v populárních podcastech v Německu, Itálii a Česku. Víme tak, že naše témata osloví širší publikum.



graficky: Haruduu / [Pixabay](#) (upraveno)

10 nejoblíbenějších podcastů v Česku

1. Noční můry – Zločiny
2. NEUMŘI HLOUPÉ – Obchod/podnikání
3. Behind the Line – sport
4. 5:59 – zprávy
5. Zloději životů – Zločiny
6. Díra – fikce
7. Putování s Tolkienem – umění
8. Hype-Cast Podcast – komedie
9. HLASY ZLOČINU – Kriminalita
10. Podcast speichern Geographie – Vzdělávání

Klíčová témata

Skutečný zločin a kriminální fikce

- *Noční můry*: Vypráví skutečné noční můry lidí a napínavé osobní kriminální příběhy.
- *Zloději životů*: Informuje o známých českých zločincích a jejich dopadu na oběti a jejich rodiny.
- *HLASY ZLOČINU*: Kronika slavných kriminálních případů v Česku, vyřešených i nevyřešených.
- *Díra*: Fiktivní krimi podcast s detektivy, kteří řeší neobvyklé případy.

Zprávy a aktuální události

5:59: Denní podcast o důležitých událostech v Česku a ve světě, např. politika, ekonomika, kultura a sport.

Umění a literatura

Putování s Tolkienem: Analýza Tolkienského „Pán prstenů“ kapitulu po kapitole, zaměření na příběh a detaily.

Obchod a osobní růst

Don't Die Stupid: Příběhy CEO a podnikatelů, jejich chyby, zkušenosti a strategie úspěchu.

Komedie a zábava

Hype-Cast: Pohodové rozhovory, interview s celebritami, humor a aktuální témata.

Sportovní kultura

Za čarou: Pohled do světa fotbalových fanoušků, jejich kultury, příběhů a událostí

Vzdělávání

Podcast Uložit geografii: Pro učitele, studenty a fanoušky geografie. Zajímavé, napínavé a poučné.

Atraktivita a speciální funkce

Napínavé vyprávění

Kriminální podcasty (Albträume, Diebe des Lebens, Stimmen des Verbrechens, Loch) jsou velmi oblíbené

Praktické rady

Stirb nicht dumm poskytuje užitečné tipy pro práci a každodenní život.

Kulturní niche

Hinter der Linie a *Wanderungen mit Tolkien* cílí na sportovní fanoušky a milovníky literatury.

Aktuální a srozumitelné zprávy

5:59 nabízí krátké a jasné zprávy.

Zábava s lidským přístupem

Hype-Cast spojuje humor s osobními příběhy

Vzdělávací hodnota

Podcast Save Geography ukazuje, že lidé rádi učí prostřednictvím podcastů

Poznátky pro inkluzivní podcast

České publikum má rádo podcasty, které:

- Vyprávějí napínavé příběhy, zejména kriminální s emocemi.
- Nabízejí praktické rady, např. pro práci, podnikání nebo osobní rozvoj.
- Zabývají se niche zájmy, např. literatura, geografie nebo sport.
- Poskytují zajímavé zprávy jasně a srozumitelně.
- Zařazují humor a zábavu, aby vzniklo propojení s posluchači.
- Podporují vzdělávání a učení, složitá témata vysvětlují jednoduše

Podporovat vzdělávání a učení, složitá témata vysvětlovat jednoduše.



Designed by [FreeLink](#)



10 nejoblíbenějších podcastů v Německu

1. Wissen mit Johnny (Znalosti s Johnnym)
2. UNFASSBAR – ein Simplicissimus Podcast (NEUVĚŘITELNÉ – podcast Simplicissimus)
3. Hoss & Hopf
4. Politik mit Anne Will (Politika s Anne Will)
5. Dick & Doof
6. Edeltalk – mit Dominik & Kevin
7. GRUNDSTÜCK Haus (PLOT Dům)
8. Hotel Matze
9. Plus Ultra – Der Weg in den Dreißigjährigen Krieg (Cesta do třicetileté války)
10. Die Nervigen (ti otravní)

Klíčová témata

Historické události

Podcasty jako *Wissen mit Johnny* a *Plus Ultra* vyprávějí zajímavé příběhy z historie a propojují je s dnešními tématy

Neuvěřitelné příběhy

UNFASSBAR a *GRUNDSTÜCK HAUS* informují o pozoruhodných událostech, skutečných zločinech nebo mimořádných přežitích

Lifestyle a komedie

Dick & Doof a *Die Nervigen* sdílí osobní příběhy, humor a každodenní zkušenosti, snadno pochopitelné pro všechny

Politika a rozhovory

Politik mit Anne Will a *Hotel Matze* nabízejí rozhovory se známými osobnostmi a analýzy aktuálních témat

Finance a ekonomika

Hoss & Hopf jednoduše vysvětluje složitá témata z ekonomiky a financí.



Designed by [Freepik](#)



Atraktivita a speciální funkce



Podcasty jako *Wissen mit Johnny* a *Plus Ultra* vyprávějí zajímavé historické příběhy a ukazují, jak je minulost propojena s dneškem.

UNFASSBAR a *GRUNDSTÜCK Haus* vyprávějí skutečné příběhy, zločiny a mimořádné zážitky – jsou napínavé a autentické.



Dick & Doof, *Edeltalk* a *Die Nervigen* mají humorné, osobní příběhy – působí jako „pobyť s přáteli“.

Hoss & Hopf a *Politik mit Anne Will* vysvětlují složitá témata z financí, politiky a geopolitiky jednoduše a srozumitelně.



Hotel Matze dělá rozhovory se známými lidmi a přináší inspirativní příběhy o jejich životě.

Mnoho podcastů používá Instagram, YouTube nebo krátké videoklipy k oslovení více posluchačů (*Wissen mit Johnny*, *Dick & Doof*, *GRUNDSTÜCK Haus*).



Influenceri jako Papaplatte, Reeze, Sandra nebo odborníci jako Anne Will přitahují mladší a zvědavé publikum

Poznatky pro inkluzivní podcast

Zaujmout různé zájmy

- Kombinace vzdělávání, zábavy a snadno pochopitelných témat
- Témata pro různé věkové skupiny a zájmy.

Kombinace odbornosti s přístupností

- Experti a důvěryhodní moderátoři vysvětlují témata
- Pohodový tón nebo vyprávění příběhů zjednodušuje pochopení.

Používat vyprávění příběhů

- Emoční příběhy ze skutečného života
- Osobní anekdoty podporují identifikaci

Využít sociální média

- Zapojit Instagram, TikTok a YouTube
- Teasery a interakce s komunitou

Moderní a univerzální témata

- Geopolitika, finance, humor a každodenní život
- Historické a kulturní perspektivy

Pravidelné zveřejňování

- Pravidelné epizody budují důvěru
- Kvalita a stabilita podporují loajalitu posluchačů

Zahrnout různé hlasy

- Influenceri, experti a vypravěči příběhů





10 nejoblíbenějších podcastů v Itálii

1. Elisa True Crime
2. Indagini
3. Ještě jednou
4. Impact Girl Marketing and Mindset for Digital Entrepreneurs
5. A pak ticho
6. Chiedilo a Barbero
7. Cosa vuol dire insieme
8. Altri Orienti
9. To podstatné
10. Kapesní knihkupec



Klíčová témata

Skutečné kriminální případy

- Podcasty jako *Elisa True Crime* a *Indagini* ukazují skutečné zločiny a investigativní vyprávění.

Osobní a emoční příběhy

- *A pak ticho*: Příběhy přeživších tragických událostí
- Inspirativní příběhy a osobní rozvoj

Aktuální a mezinárodní perspektivy

- Globální konflikty, humanitární problémy a málo známé zprávy
- *Altri Orienti*: Asijská politika, kultura a společnost
- *To podstatné*: Krátké aktualizace k politice, ekonomice a kultuře

Historie a vzdělávání

- *Chiedilo a Barbero*: Q&A podcast o historických tématech, doplněný doporučeními knih a filmů.

Posílení a inspirace

- *Impact Girl*: Tipy pro podnikatelky, motivace a profesní orientace

Kulturní průzkum

- *Was bedeutet Zusammen?:* Příběh o smíření po válce v Bosně
- *Kapesní knihkupec*: Objevování literatury, doporučení knih a příběhů



Atraktivita a jedinečné funkce

Autentičnost

Podcasty jako *Ještě jednou* nebo *A pak ticho* vyprávějí osobní nebo investigativní příběhy, které vytvářejí emocionální spojení.



Relevance

Das Wesentliche se zabývá aktuálními globálními i místními tématy.



Kulturní vhled

Podcasty jako *Chiedilo a Barbero* nebo *Altri Orienti* poskytují vzdělávání a mezikulturní perspektivy.



Povědomí a posílení

Impact Girl motivuje podnikatelky a inspiruje k růstu.



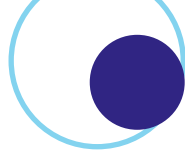
Zapojení posluchačů

Podcasty jako *Kapesní knihkupec* aktivně zapojují posluchače, například otázkami a návrhy.

Poznatky pro inkluzivní podcast

Italské podcasty ukazují, že publikum má rádo:

- Univerzální témata: osobní rozvoj, historie, kultura, spravedlnost
- Různé perspektivy: regionální i mezinárodní.
- Vzdělávání + zábava: dobře strukturované a srozumitelné příběhy.
- Emoční spojení: snadno pochopitelné nebo inspirující příběhy
- Interaktivitu: aktivní zapojení posluchačů



Shrnutí – Oblíbená témata a funkce

Důležitá témata v ČR, DE a IT

- Historie a historické reflexe: Zkoumání historie s vazbami na aktuální význam a poznatky.
- True Crime a mystery: Vyšetřování reálných záhad a napínavé vyprávění příběhů.
- Humor a lifestyle: Obsah s osobními anekdotami, spontánním humorem a uvolněnými rozhovory.
- Diskuse o politice, společenských tématech a ekonomických trendech.
- Osobní příběhy: vyprávění příběhů a rozhovory s inspirativními lidmi.
- Vzdělávání a sebezdokonalování: informativní obsah pro osobní rozvoj.
- Niche témata: LGBTQ+ témata nebo náboženství



Podobné atrakce a jedinečné funkce

V ČR, DE a IT se podcasty zaměřují na:

- skutečné příběhy vyvolávající emoce
- zábavný a uvolněný obsah
- aktivní účast posluchačů

Tyto podcasty nabízejí zábavu, vzdělávání a motivaci. Oslovují různé potřeby, například zvědavost, znalosti a osobní rozvoj.

Proč jsou tyto podcasty populární?

1 Autentické příběhy

- Všechny podcasty vyprávějí skutečné, osobní příběhy.
- Příklady: *One More Time* a *A pak ticho* (Itálie), *Nightmares* (ČR)

Proč atraktivní

posluchači se cítí emocionálně propojeni, zejména u skutečných zločinů, investigativní žurnalistiky nebo osobních příběhů.

2 Interakce s posluchači

- Podcasty jako *Chiedilo a Barbero* (Itálie) nebo *Wissen mit Johnny* (Německo) aktivně zapojují posluchače.
- Využívají otázky, zpětnou vazbu nebo sociální média.

Proč atraktivní

posiluje pouto s podcastem a pocit komunity

3 Humor a uvolněná atmosféra

- Německé podcasty: *Dick & Doof*, *Edeltalk*, *Die Nervigen*
- Český podcast: *Hype-Cast*

Proč atraktivní

zábava, uvolněný obsah, pocit „trávit čas s přáteli“, obzvlášť pro mladší publikum



4 Složitá témata jednoduše vysvětlena

- Německo: *Hoss & Hopf, Politik mit Anne Will*
- Itálie: *The Essential*

Proč atraktivní

složitá témata (finance, politika, globální události) jsou srozumitelně vysvětlena.

5 Historický kontext

- Německo: *Wissen mit Johnny, Plus Ultra*
- Itálie: *Chiedilo a Barbero*

Proč atraktivní

historie je poutavě vyprávěna a ukazuje souvislosti s přítomností

6 Vzdělávání a kultura

- Itálie: *Altri Orienti, Chiedilo a Barbero*
- Německo: *Hotel Matze*
- ČR: *Save Geography*

Proč atraktivní

posлуhači se učí o kultuře, historii a odborných tématech

7 Motivace a osobní rozvoj

- Itálie: *Impact Girl* (podnikatelky)
- Německo: *Hotel Matze*
- ČR: *Don't Die Stupid*

Proč atraktivní

motivující obsah, praktické tipy, podporují sebeurčení.

8 Známi moderátoři

- Německo: influenceři jako Papaplatte, Reeze
- Itálie: *Chiedilo a Barbero*

Proč atraktivní

důvěra, věrohodnost, posluchači z existujících fanouškovských skupin.

9 Niche témata

- ČR: *Behind the Line* (sportovní fanoušci), *Wanderings with Tolkien* (literární fanoušci)
- Itálie: *Pocket Bookseller* (knihy), *And Then the Silence* (crime fanoušci)

Proč atraktivní

specifická témata přitahují angažované posluchače

10 Napětí a drama

- True Crime a investigativní podcasty:
 - Německo: *PLOT HOUSE*
 - ČR: *Thieves of Lives*
 - Itálie: *One More Time*

Proč atraktivní

napínavé příběhy a skutečná tajemství poutají posluchače



Poznatky pro inkluzivní podcasty

Nabízet různá témata

Podcasty by měly pokrývat širokou škálu témat. Tak si lidé s odlišnými zájmy mohou najít to, co je baví. Někteří posluchači mají rádi příběhy z minulosti, jiní se zajímají o lifestyle nebo krimi. Když jsou témata různorodá, nikdo se necítí vyloučený.

Zabývat se aktuálními i univerzálními tématy

Dobrý podcast mluví o tématech, která jsou právě v médiích, i o věcech, které se týkají všech, jako je přátelství, humor nebo osobní rozvoj. Tím zůstává zajímavý a rozmanitý pro široké spektrum posluchačů.

Dávat prostor různým hlasům

Inkluzivní podcast dává mnoha lidem možnost sdílet svůj názor nebo zkušenost. Mohou to být odborníci, ale také běžní lidé s výjimečnými příběhy. Posluchači tak slyší různé pohledy a lépe porozumí různým perspektivám.

Pravidelně vydávat nové epizody

Když podcasty pravidelně přidávají nové díly, posluchači si řeknou: „Na to se můžu spolehnout.“ Postupně tak vzniká malá komunita, kde se lidé cítí propojeni a rádi se vracejí..

Spojit znalosti a jednoduchost

Je dobré, když odborníci vysvětlí složitá témata. Důležité je ale, aby tak učinili jasnou a srozumitelnou řečí. I lidé bez předchozích znalostí mohou snadno sledovat obsah. To činí podcast důvěryhodným a zároveň přístupným.

Kombinovat učení a zábavu

Podcasty jsou zvláště zajímavé, pokud poskytují nové informace a zároveň baví. Posluchači získají znalosti a zároveň si užijí poslech. Zážitek tak zůstává lehký a příjemný.

Vyprávět příběhy

Příběhy vyvolávají emoce a pocit blízkosti. Když lidé sdílejí skutečné zážitky nebo osobní anekdoty, posluchači se s nimi cítí propojeni. Takové příběhy ukazují: každý má zkušenosti, které mohou ostatní oslovit a jsou důležité

Využívat sociální media

Krátká videa, obrázky nebo citáty na platformách jako Instagram, TikTok nebo YouTube umožňují podcastům oslovit více lidí. I ti, kteří nemají čas na celou epizodu, mohou získat část obsahu a být součástí podcastové komunity



Doporučení pro standardy přístupného podcastu

Proč je důležitá přístupnost?

Přístupný podcast znamená: Každý člověk jej může poslouchat a rozumět mu – bez ohledu na schopnosti nebo zázemí. Pokud jsou podcasty inkluzivní, osloví více lidí, kteří se cítí respektováni a propojeni. To dělá podcasty nejen spravedlivějšími, ale i úspěšnějšími..

Mluvit jasně a srozumitelně

- Mluvte pomalu a zřetelně
- Vyhněte se mluvení současně s jinými
- Zdůrazňujte důležitá místa
- Udělejte pauzy před novým tématem
- Používejte jasné signály jako „za prvé, za druhé, nakonec“.

Takto mohou lépe sledovat i lidé se sluchovým nebo porozuměním obtížemi

Zapojit lidi s postižením

Aktivně zapojte osoby s postižením do plánování a produkce. Jejich zkušenosti pomáhají udělat obsah srozumitelný, přístupný a různorodý. To přináší empatii, nové nápady a vyšší kvalitu.

Používat inkluzivní jazyk

Volte slova tak, aby nikoho nevyklučovala nebo neurážela. Vyhněte se klišé a diskriminačním výrazům. Posluchači se tak cítí vítáni.

Volit různé hosty

Pozvěte hosty z různých prostředí: různé pohlaví, osoby s postižením, různé etnika, sociální situace a životní zkušenosti. Různorodost obohacuje podcast a ukazuje, jak pestrá je společnost.

Používat jednoduchý jazyk

- Vyhněte se dlouhým a složitým slovům.
- Udržujte věty krátké (max. 14 slov).
- V jedné větě jen jedna informace
- Nepoužívejte zbytečné odborné termíny

Obsah tak zůstává jasný a srozumitelný

Nabízet různorodý obsah

Pokryjte různá témata, která zahrnují rozmanité zájmy a zkušenosti. To ukazuje otevřenost k různým perspektivám.

Používat jasnou strukturu

Pokud má každá epizoda podobnou strukturu, posluchači snadněji sledují rozhovor



Popisovat obsah

- Pokud se podcast zabývá obrázky, videi nebo grafikou, vysvětlíte je slovy.
- Popište odborné termíny nebo idiomy.
- Přidejte do transkriptů odkazy nebo vysvětlení.
- Používejte alternativní texty pro obrázky.

Takto i nevidomí nebo slabozrací lidé mohou vše sledovat.

Poskytnout transkripty

- Zajistěte transkript pro každou epizodu.
- Pomáhá lidem se sluchovým postižením.
- Transkripty zlepšují i vyhledávání ve vyhledávačích.
- Přidejte časové značky pro lepší orientaci.
- Použijte nástroje jako YouTube, Sonix.ai nebo Otter.ai, ale texty vždy ověřte.

Vytvářet shrnutí epizod (shownotes)

Krátce shrňte každou epizodu a přidejte odkazy, zdroje a další informace. To poskytuje kontext a usnadňuje přístup.

Zajistit kvalitní zvuk

- Používejte dobrý mikrofon a nahrávejte v klidném prostředí.
- Snižte hluk na pozadí (vypněte telefony, zavřete okna, žádný ventilátor)
- Používejte sluchátka a pop-filtr.
- Hudba nebo efekty nesmí přehlušit obsah

Přizpůsobit hlasitost

Hlasitost by měla být rovnoměrná. Příliš hlasité části ruší, příliš tiché části jsou těžko srozumitelné. Zkontrolujte nahrávky před publikováním.

Technicky čistá nahrávka

- Nahrávejte na samostatné stopy pro snadnější úpravu
- Používejte potlačení šumu.
- Optimalizujte i virtuální nahrávky (např. Zoom).





Nabízet různé formáty

Epizody poskytněte v několika audio formátech, např. MP3, WAV, M4A nebo ZIP. To usnadňuje přístup.

Používat přístupné formuláře

Pro odběry nebo formuláře zpětné vazby:

- Jasně popisky pro screenreadery
- Možnost ovládání klávesnicí

Využívat technické pomůcky

Používejte automatické titulky nebo rozpoznávání řeči pro zpřístupnění obsahu.

Volit přístupné platformy

Publikujte na platformách, které podporují screenreadery, titulky a navigaci klávesnicí. YouTube je příkladem díky automatickým titulkům a transkriptům.

Získávat zpětnou vazbu a komunikovat s posluchači

Ptejte se publika na zpětnou vazbu ohledně přístupnosti. Používejte webové stránky s transkripty, shownotes a možností interakce (dotazy, komentáře, call-in). Používejte jasné texty odkazů, které fungují se screenreadery. Posluchači se tak cítí respektováni.

Další vzdělávání a senzibilizace

Stále se učte o inkluzi a přístupnosti. Čtěte, navštěvujte workshopy a konzultujte s odborníky. Jen tak zůstanete aktuální a zlepšíte svou práci.



Inkubátor podcastů: Inkluzivní podcasty: Praktické tipy pro dostupnost a rozmanitost

<https://podcast-inkubator.de/podcast-blog/allgemein/inklusive-podcasts-praktische-tipps-fuer-barrierefreiheit-und-vielfalt/>

(7.1.2025)

accessibBe: The Sound of Inclusion: Accessible Podcasting Hotovo správně

<https://accessibe.com/blog/knowledgebase/accessible-podcasting-done-right>

(7.1.2024)

PolCommTech Lab: Úvod do přístupnosti podcastů

<https://www.polcommtech.com/resources/podcastaccessibility>

a leták:

https://www.polcommtech.com/files/ugd/eeebb0_c81200a65ee84e8698bd14158f6470d8.pdf

(7.1.2025)

Jenny Horn von We Edit Podcasts: Jak a proč zpřístupnit svůj podcast?

<https://weeditpodcasts.com/wie-und-warum-Sie-Ihren-Podcast-zugänglich-machen/>

(7.1.2025)

Carl Isaac: Plain Language: Pravidla a tipy pro vytváření srozumitelných textů

<https://lexsys.de/de/Klartext-Regeln-und-Tipps-zur-Erstellung-verständlicher-Texte/#:~:text=Leitlinien%20für%20Klartext%201.%20Wortwahl,stimmgiger%20Textfluss.%20...%203.%20Der%20visuelle%20Aspekt>

(7.1.2025)



„All Inclusive“ je evropský projekt, který je realizován následujícími organizacemi:

- Dobrovolnické centrum z.s. - Česká republika
- Gemeinsam Leben & Lernen in Europa – Německo
- Uniamoci - Itálie

autoři: Angela Cardinale, Eleonora Di Liberto, Elena Marco Tendero, Davide Martino, Raisa Quiroz, Lenka Vonka Černá, Perdita Wingerter, Lea Winklbauer

grafická úprava: Raisa Quiroz, Teresa Königseder, Marina Martí Monsó, Marie Burkhardtová, Eleonora Di Liberto

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však výhradně názory autora(autorů) a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie ani Výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nenesou odpovědnost.

Toto dílo je licencováno pod licencí [Creative Commons Uvedte původ–Neužívejte komerčně–Nezpracovávejte 4.0 Mezinárodní](#).

© 2025, All Inclusive Projekt – Program Erasmus+

