



Introduzione	1
Sintesi dei risultati della ricerca	2
Temi di questi podcast	3
Motivi per cui gli intervistati ascoltano podcast	3
Criteri per un “buon” podcast	4
Proposte di temi interessanti	4
Durata possibile di un podcast	5
Suggerimenti per una buona promozione e diffusione	5
Gli intervistati si abbonano a un podcast se...	5
Raccomandazioni per aumentare gli ascoltatori	6
Strategie di marketing	6
Elenco dei possibili temi per un podcast	7
Risultati delle interviste con persone con disabilità	8
I 10 podcast più popolari della Repubblica Ceca	8
Temi principali	9
Attrattiva e caratteristiche speciali	10
Conclusioni per il podcast inclusivo	10
I 10 podcast più popolari in Germania	11
Temi principali	11
Attrattiva e caratteristiche speciali	12
Conclusioni per il podcast inclusivo	13
I 10 podcast più popolari in Italia	14
Temi principali	14
Attrattiva e caratteristiche speciali	15
Conclusioni per il podcast inclusivo	15
Sintesi – Temi popolari e funzioni	16
Elementi comuni e caratteristiche distintive	16
Perché questi podcast sono popolari?	16
Risultati per podcast inclusivi	18
Raccomandazioni per standard di podcast accessibili	19
Risorse	22

REPORT DI RICERCA

All inclusive – Creare un podcast interessante per tutti

Introduzione

L'obiettivo di questa ricerca era:



- scoprire quali temi di podcast siano interessanti per le persone con disabilità;
- rimuovere le barriere per consentire a tutti di ascoltare i podcast;
- rendere i podcast più accessibili.

Volevamo capire quali temi sono importanti, in modo da rendere i podcast più inclusivi e facilmente comprensibili.

La ricerca fornisce anche consigli su come rendere i podcast tecnicamente più accessibili. Questo aiuta ONG e aziende mediatiche a stabilire standard minimi per podcast accessibili.

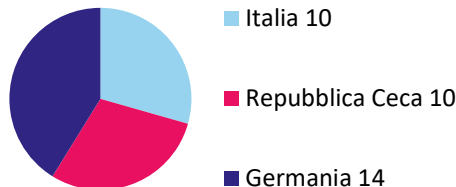
Il report è suddiviso in tre parti

- 1** Risultati di interviste con persone con disabilità e analisi dei podcast più popolari in Repubblica Ceca, Germania e Italia
- 2** Elenco dei possibili temi per i podcast
- 3** Consigli per podcast accessibili



Sintesi dei risultati della ricerca

I partner del progetto hanno intervistato 34 persone con diverse disabilità



Quali temi li interessano? Quali problemi incontrano nell'ascolto dei podcast?

Inoltre, abbiamo esaminato e confrontato i podcast più popolari in questi tre Paesi.

Forma di disabilità	Numero di persone intervistate
Disabilità intellettive/cognitive	15
Disabilità motoria	7
Disabilità multiple	5
Disturbi neurologici/condizioni evolutive	2
Disabilità sensoriale	2
Condizioni di salute croniche	1
Disturbo mentale	1

Un focus importante era sulle persone con disabilità intellettive o cognitive. Questo gruppo è difficile da raggiungere e spesso viene trascurato come pubblico.

18 persone su 34 non sapevano cos'è un podcast (di queste, 15 avevano una disabilità intellettiva o cognitiva). Abbiamo chiesto loro quali altri media utilizzano.

- 10 persone non guardano notiziari, quindi l'accesso alle notizie generali è limitato.
- La maggior parte guarda video su YouTube, film, serie o ascolta musica e radio.

Temi popolari in base all'uso dei media

- crimine
- Giochi e gaming
- Film (fiabe, film d'azione)
- Sport (calcio, hockey)
- Storie personali

Motivi per la scelta dei programmi:

- Accesso tramite smartphone
- Selezione da parte dell'autista del bus che li porta al lavoro
- Interesse per il tema
- Storie autobiografiche
- Connessione emotiva
- Prospettiva da parte di un'altra generazione (più anziana).

12 persone su 34 sapevano cos'è un podcast; 10 di loro li ascoltano regolarmente.



Temi di questi podcast

- Genitorialità da una prospettiva maschile
- Gli uomini imparano a comprendere meglio le donne e a gestire situazioni di vita
- Eventi attuali nell'UE e politica europea
- Temi politici generali
- Competenze mediatiche
- Inclusione (es. disturbi dello spettro autistico)
- Questioni sociali e politiche
- Crimine e casi criminali reali
- Natura
- Animali
- Scienza e ricerca
- Crescita personale
- Auto

Motivi per cui gli intervistati ascoltano podcast

- È divertente e coinvolgente
- Offre una visione equilibrata su un tema
- Si impara in modo semplice, interessante e piacevole
- Si comprendono le ragioni psicologiche del crimine
- Buon equilibrio tra informazione e intrattenimento
- Interesse per temi emozionanti o importanti
- Interesse personale per sviluppo e miglioramento di sé
- Consigli utili per problemi quotidiani (es. relazioni, educazione dei figli)
- Interviste a persone famose
- Varietà di temi e ospiti





Criteria per un "buon" podcast

- Coinvolgere attivamente gli ascoltatori
- Essere interattivo
- Essere divertente e gioioso
- Offrire consigli pratici
- Fornire informazioni utili per la vita e lo sviluppo personale
- Offrire informazioni di contesto
- Permettere di apprendere cose nuove
- Trattare temi importanti e attuali
- Raccontare di altre persone e delle loro esperienze
- Avere ospiti interessanti
- Essere facilmente comprensibile
- Essere ben spiegato
- Fornire informazioni utili
- Essere breve, efficace e divertente
- Se ci sono video, i moderatori dovrebbero essere simpatici e divertenti
- Essere preciso e un po' provocatorio

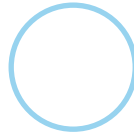
Proposte di temi interessanti

- Persone con disabilità e incontri diretti (es. vivere in un collegio speciale)
- Inclusione nella società: come migliorare la vita delle persone con disabilità? Programmi di supporto
- Informazioni specifiche su determinate disabilità (es. Asperger)
- Problemi di salute personali (es. cancro, trattamenti)
- Viaggi e viaggiare con disabilità
- Moda
- Sport (calcio, hockey, lotta, squadre speciali come FC Bayern)
- Natura
- Animali (es. crescere un cane)
- Intrattenimento e notizie sulle celebrità
- Musica (pop, schlager, artisti specifici)
- Film, cinema, show (es. talent show, Bollywood)





- Commedia, temi divertenti, satira politica
- Pettegolezzi
- Giochi e enigmi
- Artigianato, ceramica
- Cucina
- Volontariato
- Scienza e ricerca
- Crescita personale
- Psicologia
- Crimine
- Guerre (attuali come Ucraina, Siria o passate)
- Storia
- Politica e notizie
- Migrazione (sentirsi trattati meglio)
- Temi controversi (es. legalizzazione della marijuana)
- Chiesa e religione
- Problemi sociali (es. povertà, bambini di strada, eutanasia, violenza contro le donne, chiusura di centri di incontro).



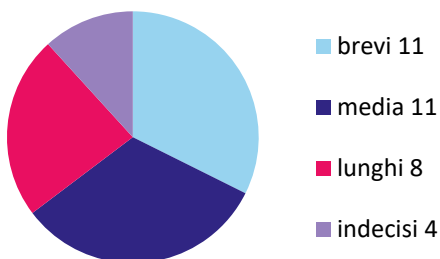
Suggerimenti per una buona promozione e diffusione

- Social media: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube
- Newsletter via e-mail
- Passaparola (amici e famiglia)
- Opzione di abbonamento
- Giornali locali
- Spotify
- Canali di esperti (organizzazioni per persone con disabilità, comuni)
- Stazioni radio locali
- I podcast non dovrebbero essere troppo lunghi

Gli intervistati si abbonano a un podcast se...

- È interessante e corrisponde ai loro interessi
- È divertente e intrattenente
- Crea un'atmosfera interattiva per gli ascoltatori
- È facilmente accessibile
- È facile da ascoltare, comprendere e seguire
- È disponibile su Spotify e nelle liste consigliate
- Contiene storie personali
- Viene raccomandato da persone reali
- È conosciuto sui social media
- Ha bravi moderatori con voce gradevole
- Fornisce informazioni utili per il lavoro (es. assistenza a persone con disabilità)
- Permette conversazioni personali prima di un nuovo episodio
- Mostra immagini belle
- Invita ospiti interessanti o famosi
- Si può mettere "like" ai moderatori
- È equilibrato e neutrale
- È attuale.

Durata possibile di un podcast





Raccomandazioni per aumentare gli ascoltatori

Creazione dei contenuti

- Coinvolgere gli ascoltatori con domande, sondaggi o discussioni dal vivo.
- Persone comunicative, accessibili e divertenti.
- Contenuti utili nella vita quotidiana e per lo sviluppo personale.
- Includere voci diverse, ad esempio persone con disabilità o esperti.

1

Funzionalità di accessibilità

- Usare linguaggio chiaro e semplice, soprattutto per persone con disabilità cognitive.
- Fornire trascrizioni, sottotitoli e video in lingua dei segni.
- Mantenere gli episodi brevi e precisi o offrire diverse durate.

2

Stile dei contenuti

- Combinare intrattenimento e informazione.
- Mantenere equilibrio e neutralità, specialmente su temi controversi.
- Inserire humor e storie emozionali per creare connessione.

3

Integrazione piattaforme

- Pubblicare podcast su piattaforme accessibili e popolari come Spotify o YouTube.
- Garantire navigazione semplice e presenza nelle liste di raccomandazione.

4

Strategie di marketing

Social media

- Promozione su Instagram, Facebook, TikTok e YouTube
- Video brevi per attirare attenzione.

1

Pubbliche relazioni

- Collaborare con organizzazioni per disabili, comuni e radio locali.
- Passaparola tramite reti personali.

2

Incentivi per l'abbonamento

- Episodi chiari e in linea con gli interessi degli ascoltatori.
- Contenuti esclusivi, accesso anticipato o episodi bonus per gli abbonati.

3

Canali pubblicitari diversi

- Usare newsletter via e-mail, giornali locali, canali di esperti.
- Cross-promotion con altri podcast o influencer della comunità di persone con disabilità.

4

Aumentare gli abbonati

- Offrire temi rilevanti e interessanti.
- Mettere in evidenza qualità della moderazione ed esperienza degli ospiti.
- Annunci visivamente accattivanti e opzioni di abbonamento facilmente accessibili.

5

Elenco dei possibili temi per un podcast

Basandoci su interviste con persone con disabilità e sui podcast più popolari in Germania, Italia e Repubblica Ceca, abbiamo raccolto temi che potrebbero essere interessanti per un podcast inclusivo:

Esperienze personali

- Storie di persone con disabilità sulla loro vita quotidiana, sfide e successi (es. vita in collegi speciali).
- Storie autobiografiche ed emotive che creano un legame con gli ascoltatori.

Inclusione e accessibilità

- Come la società può diventare più inclusiva per le persone con disabilità.
- Programmi di aiuto, supporto e soluzioni per le barriere.

Informazioni professionali e pratiche

- Informazioni su disabilità specifiche (es. Sindrome di Asperger, malattie croniche).
- Salute e benessere, ad es. trattamento di malattie come il cancro.

Intrattenimento e tempo libero

- Sport, es. calcio e hockey, inclusi team accessibili.
- Film, Bollywood, programmi televisivi, talent show.
- Commedia, satira e intrattenimento leggero.

Hobby creativi e interessi

- Cucina
- Artigianato e ceramica
- Viaggi
- Musica (pop, schlager)
- Animali domestici (es. crescere un cane)
- Moda

Educazione e crescita personale

- Scienza, ricerca e psicologia
- Crescita personale e consigli pratici per la vita quotidiana e le relazioni (coppia, genitorialità, conflitti, comunicazione).

Temi sociali e culturali

- Migrazione, povertà, bambini di strada, violenza, eutanasia.
- Guerre attuali (es. Ucraina, Siria) e passate.
- Temi controversi come la legalizzazione della marijuana o stereotipi sociali.

Risultati dall'analisi dei podcast popolari

Abbiamo anche analizzato quali temi vengono trattati nei podcast più popolari in Germania, Italia e Repubblica Ceca, per capire quali argomenti possano attrarre un pubblico ampio.



Grafica: Haruduu / [Pixabay](https://pixabay.com) (modificato)

I 10 podcast più popolari della Repubblica Ceca

1. Nightmares – crimine
2. DON'T DIE STUPID – business
3. Behind the Line – sport
4. 5:59 – notizie
5. Thieves of lives – crimine
6. Hole – Fiction
7. Wanderings with Tolkien – arte
8. Hype-Cast Podcast – commedia
9. VOICES OF CRIME – Criminalità
10. Podcast speichern Geographie – Istruzione.



Temi principali

Crimini reali e romanzi polizieschi

- *Nightmares*: racconta incubi reali delle persone e storie criminali personali ed emozionanti.
- *DON'T DIE STUPID*: parla di criminali cechi noti e delle conseguenze per le vittime e i loro familiari.
- *Voices of crime*: cronaca di casi criminali famosi in Repubblica Ceca, risolti o irrisolti.
- *Hole*: podcast di fiction poliziesca con detective che risolvono casi insoliti.

Notizie ed eventi attuali

5:59: podcast quotidiano sugli eventi importanti in Repubblica Ceca e nel mondo, es. politica, economia, cultura e sport.

Arti e letteratura

Wanderings with Tolkien: analisi capitolo per capitolo del "Signore degli Anelli" di Tolkien, con focus su storia e dettagli.

Business e crescita personale

Don't Die Stupid: storie di CEO e imprenditori, i loro errori, lezioni e strategie di successo.

Commedia e intrattenimento

Hype-Cast: conversazioni rilassate, interviste a celebrità, umorismo e temi attuali.

Cultura sportiva

Behind the Line: uno sguardo nel mondo dei tifosi di calcio, la loro cultura, storie ed eventi.

Educazione

Podcast Save Geography: per insegnanti, studenti e appassionati di geografia; interessante, coinvolgente ed educativo.

Attrattiva e caratteristiche speciali

Storytelling avvincente

I podcast sul crimine (Nightmares, Thieves of Life, Voices of Crime, Hole) sono molto popolari.

Consigli pratici

Don't Die Stupid fornisce suggerimenti utili per lavoro e vita quotidiana.

Nicchia culturale

Behind the Line e *Wanderings with Tolkien* attraggono sportivi e appassionati di letteratura.

Notizie attuali e accessibili

5:59 fornisce brevi aggiornamenti chiari e comprensibili.

Intrattenimento con tocco umano

Hype-Cast unisce umorismo e storie personali.

Valore educativo

Podcast Save Geography dimostra che le persone amano imparare attraverso i podcast.

Conclusioni per il podcast inclusivo

Il pubblico ceco apprezza podcast che:

- Raccontano storie emozionanti, specialmente storie criminali con forte impatto emotivo.
- Forniscono consigli pratici, es. su lavoro, economia o crescita personale.
- Coprono interessi di nicchia, es. letteratura, geografia o sport.
- Offrono reportage interessanti, chiari e comprensibili.
- Includono humor e intrattenimento per rafforzare il legame con gli ascoltatori.
- Favoriscono educazione e apprendimento, spiegando temi complessi in modo semplice.

Promuovere l'educazione e l'apprendimento, spiegare in modo semplice argomenti complessi



Designed by [Freak](#)



Temi principali

Eventi storici

Podcast come *Wissen mit Johnny* e *Plus Ultra* raccontano storie avvincenti del passato e le collegano ai temi attuali

Storie incredibili

UNFASSBAR e *GRUNDSTÜCK HAUS* riportano eventi straordinari, crimini reali o storie di sopravvivenza eccezionali

Lifestyle e comedy

Dick & Doof e *Die Nervigen* condividono storie personali, umorismo ed esperienze quotidiane facilmente comprensibili.

Politica e interviste

Politik mit Anne Will e *Hotel Matze* offrono interviste con persone famose e analisi di temi attuali

Finanza ed economia

Hoss & Hopf spiega temi complessi di economia e finanza in modo semplice per tutti gli ascoltatori.

I 10 podcast più popolari in Germania

1. Wissen mit Johnny (Conoscenza con Johnny)
2. UNFASSBAR – ein Simplicissimus Podcast (INCREDIBILE – un podcast di Simplicissimus)
3. Hoss & Hopf
4. Politik mit Anne Will (Politica con Anne Will)
5. Dick & Doof (Grasso e stupido)
6. Edeltalk – mit Dominik & Kevin (Chiacchierata elegante – con Dominik e Kevin)
7. PLOT House
8. Hotel Matze
9. Plus Ultra – Der Weg in den Dreißigjährigen Krieg (il cammino verso la Guerra dei Trent'anni)
10. Die Nervigen (I fastidiosi)



Designed by [Freepik](#)

Attrattiva e caratteristiche speciali



Podcast come *Wissen mit Johnny* e *Plus Ultra* raccontano storie avvincenti del passato, mostrando come la storia sia collegata al presente.

UNFASSBAR e *GRUNDSTÜCK HAUS* raccontano storie reali, crimini ed esperienze straordinarie, rendendoli emozionanti e autentici.



Dick & Doof, *Edeltalk* e *Die Nervigen* offrono storie personali e umoristiche, creando la sensazione di “stare con gli amici”.

Hoss & Hopf e *Politik mit Anne Will* spiegano temi complessi di finanza, politica o geopolitica in modo chiaro e comprensibile.



Hotel Matze intervista persone famose e racconta storie ispiratrici della loro vita.

Molti podcast utilizzano Instagram, YouTube o clip teaser per raggiungere più ascoltatori (*Wissen mit Johnny*, *Dick & Doof*, *GRUNDSTÜCK HAUS*).



Influencer come Papaplatte, Reeze, SelfieSandra o esperti come Anne Will attraggono un pubblico più giovane o curioso.

Conclusioni per il podcast inclusivo

Rivolgersi a interessi diversi

- Miscela di educazione, intrattenimento e contenuti comprensibili
- Temi per diverse fasce d'età e interessi

Combinare competenza e vicinanza

- Esperti e moderatori credibili spiegano i temi
- Tono rilassato o narrazione (storytelling) rende i contenuti accessibili

Utilizzare lo storytelling

- Storie emotive dalla vita reale
- Aneddoti personali favoriscono l'identificazione

Sfruttare i social media

- Includere Instagram, TikTok e YouTube
- Teaser e interazione con la community

Trattare temi moderni e universali

- Geopolitica, finanza, umorismo e vita quotidiana
- Prospettive storiche e temi culturali

Pubblicazione affidabile

- Episodi regolari creano fiducia
- Qualità e continuità promuovono ascoltatori fedeli

Coinvolgere voci diverse

- Influencer, esperti e narratori di storie.





I 10 podcast più popolari in Italia

1. Elisa True Crime
2. Indagini
3. One more time
4. Impact Girl: Marketing e Mindset per Imprenditrici Digitali
5. E poi il silenzio
6. Chiedilo a Barbero
7. Cosa vuol dire Insieme
8. Altri Orienti
9. L'essenziale
10. La libreria tascabile

Temi principali

Crimini reali

- Podcast come *Elisa True Crime* e *Indagini* mostrano crimini reali e storytelling investigativo.

Storie personali ed emotive

- *E poi il silenzio*: storie di sopravvissuti a eventi tragici
- Storie ispiratrici e crescita personale.

Attualità e prospettive internazionali

- Conflitti globali, problemi umanitari e notizie poco conosciute
- *Altri Orienti*: politica, cultura e società asiatica
- *L'essenziale*: brevi aggiornamenti su politica, economia e cultura.

Storia ed educazione

- *Chiedilo a Barbero*: domande e risposte sulla storia, con consigli su libri e film.

Empowerment e ispirazione

- *Impact Girl*: consigli per imprenditrici, motivazione e orientamento professionale.

Esplorazione culturale

- *Cosa vuol dire Insieme*: storia della riconciliazione post-bellica in Bosnia
La libreria tascabile: scoprire la letteratura, consigli di libri e racconti.



Attrattiva e caratteristiche speciali

Autenticità

podcast come *One More Time* o *E poi il silenzio* raccontano storie personali o investigative che creano connessioni emotive.



Rilevanza

L'essenziale tratta temi globali e locali attuali e importanti.



Approfondimenti culturali

podcast come *Chiedilo a Barbero* o *Altri Orienti* offrono educazione e prospettive interculturali.



Empowerment

Impact Girl motiva le imprenditrici e ispira alla crescita.



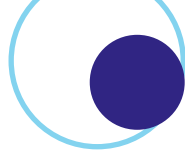
Coinvolgimento

podcast come *La libreria tascabile* coinvolgono attivamente gli ascoltatori, ad esempio con domande e suggerimenti.

Conclusioni per il podcast inclusivo

I podcast italiani mostrano che il pubblico apprezza:

- Temi universali: crescita personale, storia, cultura, giustizia.
- Prospettive diverse: regionali o internazionali.
- Educazione + intrattenimento: storie ben strutturate e comprensibili.
- Connessione emotiva: storie comprensibili o ispiratrici.
- Interattività: coinvolgere attivamente gli ascoltatori.



Sintesi – Temi popolari e funzioni

Temi importanti in CZ, DE e IT

- Storia e riflessioni storiche: esplorazione della storia con riferimenti alla rilevanza attuale e spunti di riflessione.
- Cronaca nera e Mistero: indagine su misteri reali e narrazione avvincente.
- Umore e vita quotidiana: contenuti con aneddoti personali, umorismo spontaneo e conversazioni leggere.
- Discussioni su politica, temi sociali e tendenze economiche.
- Storie personali: raccontare storie e interviste con persone ispiratrici.
- Educazione e miglioramento personale: contenuti informativi per la crescita personale.
- Contenuti di nicchia: temi LGBTQ+ o religione.



Elementi comuni e caratteristiche distinte

Nei podcast di Repubblica Ceca, Germania e Italia ci si concentra su:

- storie reali che suscitano emozioni
- contenuti divertenti e leggeri
- coinvolgimento attivo del pubblico

Questi podcast offrono: intrattenimento, educazione e motivazione. Soddisfano diversi bisogni, come curiosità, conoscenza e crescita personale.

Perché questi podcast sono popolari?

1 Storie autentiche

- Tutti i podcast raccontano storie reali e personali.
- Esempi: *One More Time* e *E poi il silenzio* (Italia), *Nightmares* (Repubblica Ceca)

Perché sono apprezzati

gli ascoltatori si sentono emotivamente coinvolti, soprattutto in caso di crimini reali, giornalismo investigativo o storie personali.

2 Interazione con gli ascoltatori

- Podcast come *Chiedilo a Barbero* (Italia) o *Wissen mit Johnny* (Germania) coinvolgono attivamente gli ascoltatori.
- Utilizzano domande, feedback e i social media.

Perché sono apprezzati

rafforzano il legame con il podcast e creano fiducia e senso di comunità.

3 Umore e atmosfera leggera

- Podcast tedeschi: *Dick & Doof*, *Edeltalk*, *Die Nervigen*
- Podcast cechi: *Hype-Cast*

Perché sono apprezzati

intrattenimento leggero, come “stare con gli amici”, particolarmente apprezzato da un pubblico giovane.



4 Temi complessi spiegati in modo semplice

- Podcast tedeschi: Hoss & Hopf, Politik mit Anne Will
- Podcast italiano: L'essenziale

Perché sono apprezzati temi complessi (finanza, politica, eventi globali) vengono spiegati in modo chiaro e comprensibile.

5 Contesto storico

- Podcast tedeschi: *Wissen mit Johnny, Plus Ultra*
- Podcast italiano: *Chiedilo a Barbero*

Perché sono apprezzati la storia viene raccontata in modo avvincente e mostra connessioni con il presente.

6 Educazione e cultura

- Italia: *Altri Orienti, Chiedilo a Barbero*
- Germania: *Hotel Matze*
- Repubblica Ceca: *Save Geography*

Perché sono apprezzati gli ascoltatori imparano cultura, storia e conoscenze specialistiche.

7 Motivazione e crescita personale

- Italia: *Impact Girl* (imprenditrici)
- Germania: *Hotel Matze*
- Repubblica Ceca: *Don't Die Stupid*

Perché sono apprezzati contenuti motivanti, consigli pratici, promuovono l'autonomia e la crescita personale.

8 Conduttori noti

- Germania: influencer come Papaplatte, Reeze
- Italia: *Chiedilo a Barbero*

Perché sono apprezzati fiducia, credibilità e richiamo di fan già esistenti.

9 Temi di nicchia

- Repubblica Ceca: *Behind the Line* (fan di sport), *Wanderings with Tolkien* (appassionati di letteratura)
- Italia: *La libreria tascabile* (libri), *E poi il silenzio* (cronaca nera)

Perché sono apprezzati temi specifici attraggono gruppi di ascoltatori appassionati.

10 Suspense e dramma

- True crime e investigativi:
 - Germania: *PLOT HOUSE*
 - Repubblica Ceca: *Thieves of Lives*
 - Italia: *One More Time*

Perché sono apprezzati storie emozionanti e misteri reali catturano l'attenzione degli ascoltatori



Risultati per podcast inclusivi

Offrire temi diversi

I podcast dovrebbero trattare molti argomenti diversi. In questo modo, persone con interessi differenti possono trovare qualcosa che gli piace - dalla storia allo stile di vita alla criminalità. Se i temi sono vari e mischiati, nessuno si sente escluso.

Affrontare temi attuali e universali

Un buon podcast parla sia di argomenti di attualità, sia di temi che riguardano tutti, come amicizia, umorismo o crescita personale. Così il podcast resta interessante e vario per diversi gruppi di ascoltatori.

Far sentire molte voci

Un podcast inclusivo dà a molte persone la possibilità di condividere la propria opinione o esperienza. Possono essere esperti, ma anche persone comuni con storie particolari. Gli ascoltatori così ascoltano punti di vista diversi e si sentono compresi meglio.

Pubblicare episodi regolarmente

Se i podcast pubblicano nuovi episodi regolarmente, gli ascoltatori pensano: "Posso contare su questo." Col tempo si crea una piccola comunità in cui le persone si sentono unite e tornano volentieri ad ascoltare.

Combinare conoscenza e semplicità

È utile che gli esperti spieghino argomenti complessi. È importante però che lo facciano in modo chiaro e rilassato. Così tutti possono seguire, anche chi ha meno conoscenze pregresse. Questo rende il podcast credibile e allo stesso tempo accessibile.

Combinare apprendimento e divertimento

I podcast sono particolarmente coinvolgenti se trasmettono conoscenza e allo stesso tempo intrattengono. Gli ascoltatori ricevono nuove informazioni, ma si divertono anche ad ascoltare. Così l'esperienza rimane piacevole e leggera.

Raccontare storie

Le storie suscitano emozioni e vicinanza. Quando le persone raccontano esperienze reali o aneddoti personali, gli ascoltatori si sentono connessi con loro. Queste storie mostrano che ogni persona ha esperienze che possono toccare e interessare gli altri.

Usare i social media

Con brevi video, immagini o citazioni su piattaforme come Instagram, TikTok o YouTube i podcast possono raggiungere ancora più persone. Anche chi non ha tempo per un episodio intero può avere un assaggio e sentirsi parte della comunità del podcast.



Raccomandazioni per standard di podcast accessibili

Perché l'accessibilità è importante?

Podcast accessibile significa che ogni persona può ascoltarlo e capirlo – indipendentemente dalle proprie abilità o dal proprio background. Quando i podcast sono inclusivi, più persone si sentono coinvolte, prese sul serio e connesse. Questo rende i podcast non solo più giusti, ma anche più di successo.

Parlare in modo comprensibile

- Parlate lentamente e chiaramente
- Non parlare contemporaneamente
- Sottolineate i punti importanti
- Fate pause prima di un nuovo argomento
- Usate segnali chiari come “primo, secondo, infine”.

In questo modo anche persone con difficoltà di udito o di comprensione possono seguire meglio.

Coinvolgere persone con disabilità

Coinvolgete attivamente persone con disabilità nella pianificazione e produzione. Le loro esperienze aiutano a rendere i contenuti comprensibili, accessibili e vari. Questo porta empatia, nuove idee e maggiore qualità.

Usare un linguaggio inclusivo

Scegliete parole che non escludano né offendano nessuno. Evitate cliché o termini discriminatori. Così tutti gli ascoltatori si sentiranno benvenuti.

Scegliere voci diverse

Invitate ospiti con background diversi: generi differenti, disabilità, etnie, situazioni sociali e percorsi di vita vari. La diversità arricchisce il podcast e riflette la pluralità della società.

Usare un linguaggio semplice

- Evitate parole lunghe e complicate
- Mantenete le frasi brevi (max 14 parole)
- Una sola informazione per frase
- Niente gergo tecnico inutile

In questo modo il contenuto rimane chiaro e facile da capire.

Offrire contenuti diversi

Affrontate temi differenti che coprano interessi ed esperienze varie. Questo dimostra apertura a molte prospettive.

Usare una struttura chiara

Se ogni episodio segue uno schema simile, gli ascoltatori possono orientarsi più facilmente.



Descrivere i contenuti

- Se nel podcast si parla di immagini, video o grafici, descriveteli a parole.
- Spiegate termini tecnici o espressioni idiomatiche.
- Nei trascritti, aggiungete link o spiegazioni.
- Usate testi alternativi per le immagini.

Così anche persone cieche o ipovedenti possono comprendere tutto.

Fornire trascrizioni

- Fornite una trascrizione per ogni episodio: - Aiuta le persone con disabilità uditive. - Migliora anche l'indicizzazione nei motori di ricerca.
- I riferimenti temporali facilitano l'orientamento.
- Usate strumenti come YouTube, Sonix.ai o Otter.ai, ma rivedete sempre i testi.

Creare le note dell'episodio

Scrivete un breve riassunto di ogni episodio. Aggiungete link, fonti e ulteriori informazioni. Questo offre contesto e semplifica l'accesso.



Garantire una buona qualità audio

- Usate un buon microfono.
- Registrate in un ambiente silenzioso.
- Riducete i rumori di fondo (telefono spento, finestre chiuse, niente ventilatori).
- Usate cuffie e pop-filter.
- Se usate musica o effetti, non devono coprire i contenuti.

Regolare il volume

Il volume deve essere uniforme. Parti troppo alte disturbano, parti troppo basse sono difficili da capire. Controllate attentamente le registrazioni prima di pubblicare.

Registrazioni tecnicamente pulite

- Registrate su tracce separate per correggere meglio eventuali errori
- Usate la riduzione del rumore.
- Ottimizzate anche le registrazioni virtuali (es. via Zoom).





Offrire formati diversi

Mettete a disposizione gli episodi in più formati audio, ad esempio MP3, WAV, M4A o come file ZIP. Questo semplifica l'accesso.

Usare moduli accessibili

Per abbonamenti o moduli di feedback:

- Etichette chiare per i lettori di schermo.
- Possibilità di navigare con la tastiera.

Usare strumenti tecnologici di supporto

Usate sottotitoli automatici o riconoscimento vocale per rendere i contenuti più accessibili.

Scegliere piattaforme accessibili

Pubblicate su piattaforme che supportano lettori di schermo, sottotitoli e navigazione da tastiera. YouTube, ad esempio, offre sottotitoli e trascrizioni automatiche.

Raccogliere feedback e dialogare con gli ascoltatori

Chiedete al pubblico un feedback sull'accessibilità. Offrite siti web con trascrizioni, note dell'episodio e possibilità di interazione (domande, commenti, call-in). Utilizza testi di collegamento chiari che funzionino con gli screen reader. Così gli ascoltatori si sentono presi sul serio.

Formazione e sensibilizzazione

Continuate a imparare su inclusione e accessibilità. Leggete, partecipate a workshop o confrontatevi con esperti. Solo così resterete aggiornati e migliorerete il vostro lavoro.



Podcast Inkubator: Inklusive Podcasts: Praktische Tipps für Barrierefreiheit und Vielfalt

<https://podcast-inkubator.de/podcast-blog/allgemein/inklusive-podcasts-praktische-tipps-fuer-barrierefreiheit-und-vielfalt/>

(7.1.2025)

accessibBe: Der Klang der Inklusion: Barrierefreies Podcasting richtig gemacht

<https://accessibe.com/blog/knowledgebase/accessible-podcasting-done-right>

(7.1.2024)

PolCommTech Lab: Einführung in die Barrierefreiheit von Podcasts, Ressource

<https://www.polcommtech.com/resources/podcastaccessibility>

e il volante:

https://www.polcommtech.com/files/ugd/eeebb0_c81200a65ee84e8698bd14158f6470d8.pdf

(7.1.2025)

Jenny Horn von We Edit Podcasts: Wie und warum Sie Ihren Podcast barrierefrei gestalten können?

<https://weeditpodcasts.com/wie-und-warum-Sie-Ihren-Podcast-zugänglich-machen/>

(7.1.2025)

Carl Isaac: Einfache Sprache: Regeln und Tipps zum Verfassen verständlicher Texte

<https://lexsys.de/de/Klartext-Regeln-und-Tipps-zur-Erstellung-verständlicher-Texte/#:~:text=Leitlinien%20für%20Klartext%201.%20Wortwahl, stimmiger%20Textfluss.%20...%203.%20Der%20visuelle%20Aspekt>

(7.1.2025)



«All Inclusive» è un progetto europeo, realizzato dalle seguenti organizzazioni:

- Dobrovolnické centrum z.s. - Repubblica Ceca
- Gemeinsam Leben & Lernen in Europa – Germania
- Uniamoci - Italia

Autori: Angela Cardinale, Eleonora Di Liberto, Elena Marco Tendero, Davide Martino, Raisa Quiroz, Lenka Vonka Černá, Perdita Wingerter, Lea Winklbauer

Grafica: Raisa Quiroz, Teresa Königseder, Marina Martí Monsó, Marie Burkhardtová, Eleonora Di Liberto

Finanziato dall'Unione europea. Tuttavia, i punti di vista e le opinioni espressi sono esclusivamente quelli dell'autore/autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

Quest'opera è concessa in licenza sotto la [Creative Commons Attribuzione-NonCommerciale-CondividiAlloStessoModo 4.0 Internazionale](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

© 2025, All Inclusive Progetto – programma Erasmus+

