

Einführung	1
Zusammenfassung der Ergebnisse	2
Themen dieser Podcasts	3
Gründe, warum Befragte Podcasts hören	3
Kriterien für einen „guten“ Podcast	4
Vorschläge für interessante Themen	4
Vorschläge für Länge eines Podcasts von den 34 Befragten	5
Vorschläge für gute Werbung und Verbreitung	5
Befragte abonnieren einen Podcast, wenn er...	5
Empfehlungen, um mehr Hörer zu gewinnen	6
Marketingstrategien	6
Liste potenzieller Podcast-Themen	7
Ergebnisse aus der Analyse beliebter Podcasts	8
Die 10 beliebtesten Podcasts in Tschechien	8
Schlüsselthemen	9
Attraktivität und besondere Funktionen	10
Erkenntnisse für einen inklusiven Podcast	10
Die 10 beliebtesten Podcasts in Deutschland	11
Schlüsselthemen	11
Attraktivität und besondere Funktionen	12
Erkenntnisse für einen inklusiven Podcast	13
Die 10 beliebtesten Podcasts in Italien	14
Schlüsselthemen	14
Attraktivität und besondere Funktionen	15
Erkenntnisse für einen inklusiven Podcast	15
Zusammenfassung – Beliebte Themen & Funktionen	16
Ähnliche Reize und besondere Funktionen	16
Warum sind diese Podcasts beliebt?	16
Was sind die Erkenntnisse für inklusive Podcasts?	18
Empfehlungen für einen barrierefreien Podcast	19
Ressourcen	22



FORSCHUNGSBERICHT

All inclusive – Einen Podcast für alle interessant machen

Einführung

Das Ziel dieser Forschung war es,



- herauszufinden, welche Podcast-Themen für Menschen mit Behinderungen interessant sind
- Barrieren abzubauen, damit alle Podcasts hören können
- und Podcasts zugänglicher zu machen.

Wir wollten verstehen, welche Themen wichtig sind. So können Podcasts inklusiver und leichter verständlich gemacht werden.

Die Forschung gibt auch Tipps, wie man Podcasts technisch besser zugänglich machen kann. Das hilft NGOs und Medienfirmen, Mindeststandards für barrierefreie Podcasts zu erstellen.

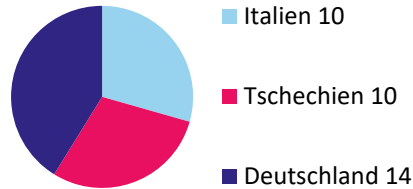
Der Bericht hat drei Teile

- 1** Ergebnisse aus Interviews mit Menschen mit Behinderungen und Analyse von beliebten Podcasts in Tschechien, Deutschland und Italien
- 2** Liste mit möglichen Podcast-Themen
- 3** Tipps für Barrierefreie Podcasts



Zusammenfassung der Ergebnisse

Die Projektpartner haben 34 Menschen mit verschiedenen Behinderungen befragt



? Welche Themen interessieren sie? Welche Probleme gibt es beim Hören von Podcasts?

Außerdem haben wir beliebte Podcasts in diesen drei Ländern angeschaut und verglichen.

Form der Behinderung	Anzahl der befragten Personen
Geistige/kognitive Behinderungen	15
Körperliche oder motorische Behinderung	7
Mehrfachbehinderung	5
Neurologische Störung/Entwicklungsstörung	2
Sensorische Behinderung	2
Schlechte/chronische Gesundheitszustände	1
Psychische Störung	1

Ein wichtiger Schwerpunkt lag auf Menschen mit geistigen oder kognitiven Behinderungen. Diese Gruppe ist schwer zu erreichen und wird oft als Publikum übersehen.

18 von 34 Personen wussten nicht, was ein Podcast ist (davon hatten 15 Personen eine geistige oder kognitive Behinderung). Wir haben sie gefragt, welche anderen Medien sie nutzen.

- 10 Personen schauen keine Nachrichtensendungen, der Zugang zu allgemeinen Nachrichten ist also eingeschränkt.
- Die meisten schauen YouTube-Videos, Filme, Serien oder hören Musik und Radio.

Beliebte Themen basierend auf der Nutzung

- Verbrechen
- Spiele und Gaming
- Filme (Märchen, Actionfilme)
- Sport (Fußball, Hockey)
- persönliche Geschichten

Gründe für die Programmwahl:

- Zugang über das Smartphone
- Auswahl durch den Busfahrer, der sie zur Arbeit fährt
- Interesse am Thema
- Autobiografische Geschichten
- Emotionale Verbundenheit
- Perspektive einer anderen (älteren) Generation

12 von 34 Befragten wussten, was ein Podcast ist; 10 von ihnen hören regelmäßig Podcasts.

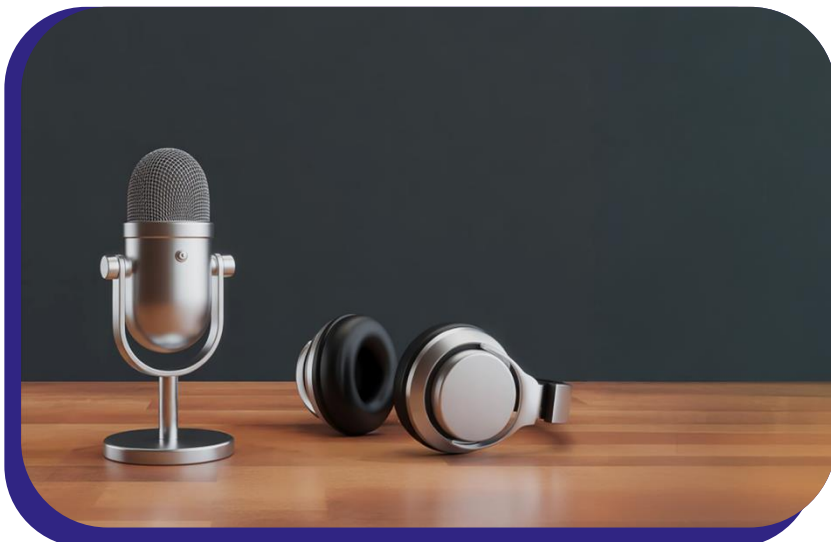


Gründe, warum Befragte Podcasts hören

Themen dieser Podcasts

- Kindererziehung aus männlicher Perspektive
- Männer lernen, Frauen besser zu verstehen und Lebenssituationen zu meistern
- Aktuelle Ereignisse in der EU und europäische Politik
- politische Themen allgemein
- Medienkompetenz
- Inklusion (z.B. Asperger)
- Gesellschaftliche und politische Fragestellungen
- Kriminalität und echte Kriminalfälle
- Natur
- Tiere
- Wissenschaft und Forschung
- Komödie
- Persönliches Wachstum
- Autos

- es ist lustig und unterhaltsam
- Man bekommt eine ausgewogene Sicht auf ein Thema
- Man lernt einfach, interessant und unterhaltsam
- Man versteht die psychologischen Gründe für Kriminalität
- Gute Mischung aus Information und Unterhaltung
- Interesse an spannenden oder wichtigen Themen
- Persönliches Interesse an Entwicklung und Selbstverbesserung
- Hilfreiche Tipps für Alltagsprobleme (z. B. Partnerschaft, Kindererziehung)
- Bekannte Personen wurden interviewt
- Vielfalt bei Themen und Gästen





Kriterien für einen „guten“ Podcast

- Die Zuhörer aktiv einbeziehen
- Interaktiv sein
- Unterhaltsam und freudvoll sein
- Praktische Tipps geben
- Hilfreiche Informationen für das Leben und die persönliche Entwicklung liefern
- Hintergrundinfos bieten
- Neues Lernen ermöglichen
- Wichtige und aktuelle Themen behandeln
- Mehr über andere Menschen und ihre Erfahrungen erzählen
- Interessante Gäste haben
- Leicht verständlich sein
- Gut erklärt werden
- Nützliche Informationen liefern
- Kurz, effektiv und unterhaltsam sein
- Wenn es Videos gibt, sollten die Moderatoren lustig und sympathisch sein
- ein bisschen provokant

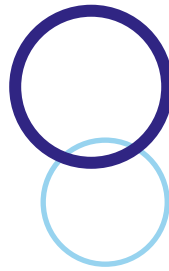
Vorschläge für interessante Themen

- Menschen mit Behinderungen und direkte Begegnungen (z.B. Leben in einem Sonderinternat)
- Inklusion in der Gesellschaft: Hilfsprogramme
- Spezielle Infos zu bestimmten Behinderungen (z.B. Asperger)
- Eigene Gesundheitsprobleme (z.B. Krebs, Behandlung)
- Reisen und Reisen mit Behinderung
- Mode
- Sport (Fußball, Hockey, Ringen, Spezialteams wie FC Bayern)
- Natur
- Tiere (z.B. einen Hund großziehen)
- Unterhaltung und Infos über Stars
- Musik (Pop, Schlager, bestimmte Künstler)
- Filme, Kino, Shows (z.B. Talentshows, Bollywood)





- Comedy, lustige Themen, politische Satire
- Tratsch
- Spiele und Rätsel
- Kunsthandwerk, Töpferei
- Kochen
- Freiwilligenarbeit
- Wissenschaft und Forschung
- Persönliches Wachstum
- Psychologie
- Verbrechen
- Kriege (aktuell wie Ukraine, Syrien oder vergangene)
- Geschichte
- Politik und Nachrichten
- Migration (Gefühl besser behandelt zu werden)
- Kontroverse Themen (z. B. Legalisierung von Marihuana)
- Kirche und Religion
- Gesellschaftliche Probleme (z. B. Armut, Straßenkinder, Euthanasie, Gewalt gegen Frauen, Schließung von Begegnungsorten)



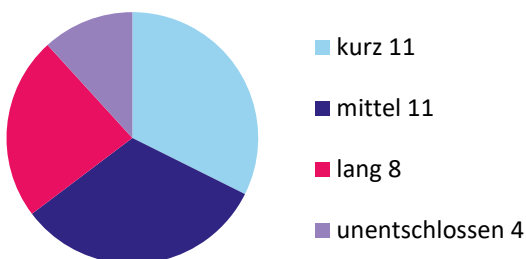
Vorschläge für gute Werbung und Verbreitung

- Soziale Medien: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube
- E-Mail-Newsletter
- Mundpropaganda (Freunde und Familie)
- Möglichkeit zum Abonnieren
- Lokale Zeitungen
- Spotify
- Über Expertenkanäle (Behindertenorganisationen, Kommunen)
- Lokale Radiosender
- Podcasts sollten nicht zu lang sein

Befragte abonnieren einen Podcast, wenn er...

- zu ihren Interessen passt
- Unterhaltsam und lustig ist
- Eine interaktive Atmosphäre für die Zuhörer schafft
- Leicht zugänglich ist
- Einfach zu hören, zu verstehen und zu folgen ist
- Auf Spotify und in der Vorschlagsliste verfügbar ist
- Persönliche Geschichten von Menschen enthält
- Von jemandem aus dem echten Leben empfohlen wurde
- In den sozialen Medien bekannt ist
- Gute Moderatoren mit schöner Stimme hat
- Nützliche Infos für die Arbeit liefern (z.B. Betreuung von Menschen mit Behinderung)
- Persönliche Gespräche vor einer neuen Folge möglich sind
- Schöne Bilder gezeigt werden
- Interessante oder berühmte Gäste eingeladen sind
- Den Moderatoren ein Like gegeben werden kann
- Ausgeglichen und neutral ist
- Aktuell ist

Vorschläge für Länge eines Podcasts von den 34 Befragten





Empfehlungen, um mehr Zuhörer zu gewinnen

Inhaltserstellung

- Zuhörer einbeziehen durch Fragen, Umfragen oder Live-Diskussionen.
- Nahbare, kommunikative und unterhaltsame Moderatoren.
- Inhalte, die im Alltag und für persönliche Entwicklung helfen.
- Unterschiedliche Stimmen einbeziehen, z.B. Menschen mit Behinderungen oder Expert*innen.

1

Marketingstrategien

Soziale Medien

- Werbung auf Instagram, Facebook, TikTok und YouTube
- Kurze Video-Teaser für Aufmerksamkeit.

1

Öffentlichkeitsarbeit

- Zusammenarbeit mit Behindertenorganisationen, Gemeinden und lokalen Radiosendern
- Mundpropaganda über persönliche Netzwerke.

2

Zugänglichkeitsfunktionen

- Klare und einfache Sprache nutzen, besonders für Menschen mit kognitiven Behinderungen
- Transkripte, Untertitel und Gebärdensprachvideos bereitstellen
- Folgen kurz und präzise halten oder unterschiedliche Längen anbieten.

2

Abonnement-Anreize

- Episoden leicht verständlich und an den Interessen der Zuhörer ausrichten
- Exklusive Inhalte, früheren Zugriff oder Bonusfolgen für Abonnenten

3

Inhaltsstil

- Unterhaltung und Information kombinieren
- Ausgewogen und neutral bleiben, besonders bei kontroversen Themen
- Humor und emotionale Geschichten einbauen, um eine Verbindung zu schaffen.

3

Vielfältige Werbekanäle

- E-Mail-Newsletter, Lokalzeitungen, Expertenkanäle nutzen
- Cross-Promotion über andere Podcasts oder Influencer aus der Behinderten-Community

4

Plattformintegration

- Podcasts auf zugänglichen und beliebten Plattformen wie Spotify oder YouTube veröffentlichen
- Einfache Navigation und Verfügbarkeit in Empfehlungslisten.

4

Abonnenten gewinnen

- Relevante und interessante Themen anbieten
- Qualität der Moderation und Expertise der Gäste hervorheben
- Optisch ansprechende Anzeigen und zugängliche Abonnementoptionen

5

6



Liste potenzieller Podcast-Themen

Basierend auf Interviews mit Menschen mit Behinderungen und beliebten Podcasts in Deutschland, Italien und Tschechien, haben wir Themen gesammelt, die interessant für einen inklusiven Podcast sein könnten:

Persönliche Erfahrungen

- Geschichten von Menschen mit Behinderungen über ihren Alltag, Herausforderungen und Erfolge (z. B. Leben in speziellen Internaten)
- Autobiografische und emotionale Geschichten, die eine Verbindung zu den Zuhörern schaffen.

Inklusion und Barrierefreiheit

- Wie die Gesellschaft für Menschen mit Behinderungen integrativer werden kann
- Hilfsprogramme, Unterstützung und Lösungen für Barrieren.

Fach- und Praxisinformationen

- Infos zu bestimmten Behinderungen (z. B. Asperger-Syndrom, chronische Krankheiten)
- Gesundheit und Wohlbefinden, z. B. Behandlung von Krankheiten wie Krebs

Unterhaltung und Freizeit

- Sport, z. B. Fußball und Hockey, inklusive zugänglicher Teams
- Filme, Bollywood, Fernsehsendungen, Talentwettbewerbe
- Komödie, Satire und leichte Unterhaltung

Kreative Hobbys und Interessen

- Kochen
- Kunsthandwerk und Töpferei
- Reisen
- Musik (Pop, Schlager)
- Haustiere (z. B. Hund aufziehen)
- Mode

Bildung und persönliches Wachstum

- Wissenschaft, Forschung und Psychologie
- Persönliches Wachstum und praktische Tipps für Alltag und Beziehungen (Partnerschaft, Kindererziehung, Konflikte, Kommunikation)

Gesellschaftliche und kulturelle Themen

- Migration, Armut, Straßenkinder, Gewalt, Euthanasie
- Aktuelle Kriege (z. B. Ukraine, Syrien) und vergangene Kriege
- Kontroverse Themen wie Marihuana-Legalisierung oder gesellschaftliche Stereotypen



Ergebnisse aus der Analyse beliebter Podcasts

Wir haben auch untersucht, welche Themen in beliebten Podcasts in Deutschland, Italien und Tschechien behandelt werden. So wissen wir, dass unsere Themen auch ein breites Publikum ansprechen.



Grafik: Haruduu / [Pixabay](#) (bearbeitet)

Die 10 beliebtesten Podcasts in Tschechien

1. Alpträume – Verbrechen
2. STERBEN SIE NICHT DUMM – Geschäft
3. Hinter der Linie – Sport
4. 5:59 – Nachrichten
5. Diebe des Lebens – Verbrechen
6. Loch – Fiktion
7. Wanderungen mit Tolkien – Kunst
8. Hype-Cast Podcast – Comedy
9. STIMMEN DES VERBRECHENS – Kriminalität
10. Podcast speichern Geographie – Bildung



Schlüsselthemen

Wahre Verbrechen und Kriminalromane

- *Alpträume*: Erzählt reale Alpträume von Menschen und spannende, persönliche Kriminalgeschichten.
- *Diebe des Lebens*: Berichtet über bekannte tschechische Kriminelle und ihre Folgen für Opfer und Angehörige.
- *Stimmen des Verbrechens*: Chronik berühmter Kriminalfälle in Tschechien, gelöst oder ungelöst.
- *Loch*: Fiktiver Krimi-Podcast mit Detektiven, die ungewöhnliche Fälle lösen.

Nachrichten und aktuelle Ereignisse

5:59: Täglicher Podcast über wichtige Ereignisse in Tschechien und weltweit, z. B. Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport.

Kunst und Literatur

Wanderungen mit Tolkien: Analyse von Tolkiens „Der Herr der Ringe“ Kapitel für Kapitel, mit Fokus auf Geschichte und Details.

Geschäftliches und persönliches Wachstum

Stirb nicht dumm: Geschichten von CEOs und Unternehmern, ihre Fehler, Lernerfahrungen und Strategien für Erfolg.

Comedy und Unterhaltung

Hype-Besetzung: Entspannte Gespräche, Interviews mit Prominenten, Humor und aktuelle Themen.

Sportkultur

Hinter der Linie: Einblick in die Welt der Fußballfans, ihre Kultur, Geschichten und Ereignisse

Ausbildung

Podcast Save Geography. Für Lehrer, Schüler und Geographie-Fans. Interessant, spannend und lehrreich.



Attraktivität und besondere Funktionen

Spannendes Storytelling

Kriminal-Podcasts (Albträume, Diebe des Lebens, Stimmen des Verbrechens, Loch) sind sehr beliebt

Praktische Tipps

Stirb nicht dumm gibt nützliche Ratschläge für Beruf und Alltag.

Kulturelle Nische

Hinter der Linie und *Wanderungen mit Tolkien* richten sich an Sportfans und Literaturfreunde.

Aktuelle und zugängliche Nachrichten

5:59 liefert kurze, verständliche News.

Unterhaltung mit menschlicher Note

Hype-Cast verbindet Humor und persönliche Geschichten

Bildungswert

Podcast Save Geography zeigt, dass Menschen gerne durch Podcasts lernen

Erkenntnisse für einen inklusiven Podcast

Das tschechische Publikum mag Podcasts, die:

- Spannende Geschichten erzählen, besonders Kriminalgeschichten mit Emotionen.
- Praktische Tipps geben, z. B. für Arbeit, Wirtschaft oder persönliche Entwicklung.
- Nischeninteressen bedienen, z. B. Literatur, Geographie oder Sport.
- Interessante Berichterstattung bieten, klar und verständlich.
- Humor und Unterhaltung einbauen, um die Verbindung zu den Zuhörern zu stärken

Bildung und Lernen fördern, komplexe Themen einfach erklären



Designed by Freepik



Die 10 beliebtesten Podcasts in Deutschland

1. Wissen mit Johnny
2. UNFASSBAR – ein Simplicissimus Podcast
3. Hoss & Hopf
4. Politik mit Anne Will
5. Dick & Doof
6. Edeltalk – mit Dominik & Kevin
7. GRUNDSTÜCK Haus
8. Hotel Matze
9. Plus Ultra – Der Weg in den Dreißigjährigen Krieg
10. Die Nervigen

Schlüsselthemen

Historische Ereignisse

Podcasts wie *Wissen mit Johnny* und *Plus Ultra* erzählen spannende Geschichten aus der Geschichte und verbinden sie mit heutigen Themen

Unglaubliche Geschichten

UNFASSBAR und *GRUNDSTÜCK HAUS* berichten über erstaunliche Ereignisse, echte Verbrechen oder außergewöhnliche Überlebensgeschichten

Lifestyle und Comedy

Dick & Doof und *Die Nervigen* teilen persönliche Geschichten, Humor und alltägliche Erlebnisse, die leicht zu verstehen sind.

Politik und Interviews

Politik mit Anne Will und *Hotel Matze* bieten Interviews mit bekannten Personen und Analysen zu aktuellen Themen

Finanzen und Wirtschaft

Hoss & Hopf erklärt komplexe Themen in Wirtschaft und Finanzen einfach für alle Zuhörer.



Designed by [Freepik](#)

Attraktivität und besondere Funktionen



Podcasts wie *Wissen mit Johnny* und *Plus Ultra* erzählen spannende Geschichten aus der Geschichte. Sie zeigen, wie die Vergangenheit mit heute verbunden ist.

UNFASSBAR und *GRUNDSTÜCK HAUS* erzählen echte Geschichten, Verbrechen und außergewöhnliche Erlebnisse. Das macht sie spannend und authentisch.



Dick & Doof, *Edeltalk*, und *Die Nervigen* haben humorvolle, persönliche Geschichten. Das fühlt sich an wie „mit Freunden abhängen“.

Hoss & Hopf und *Politik mit Anne Will* erklären komplexe Themen aus Finanzen, Politik oder Geopolitik einfach und verständlich.



Hotel Matze interviewt bekannte Personen und erzählt inspirierende Geschichten über ihr Leben.

Viele Podcasts nutzen Instagram, YouTube oder Teaser-Clips, um mehr Hörer zu erreichen (*Wissen mit Johnny*, *Dick & Doof*, *GRUNDSTÜCK HAUS*).



Influencer wie Papaplatte, Reeze, SelfieSandra oder Experten wie Anne Will ziehen ein jüngeres oder wissbegieriges Publikum an

Erkenntnisse für einen inklusiven Podcast

Unterschiedliche Interessen ansprechen

- Mischung aus Bildung, Unterhaltung und nachvollziehbaren Inhalten
- Themen für verschiedene Altersgruppen und Interessen.

Fachwissen mit Nähe kombinieren

- Experten und glaubwürdige Moderatoren erklären Themen
- Lockerer Ton oder Storytelling macht Inhalte zugänglich.

Storytelling nutzen

- Emotionale Geschichten aus dem echten Leben
- Persönliche Anekdoten fördern Identifikation

Soziale Medien nutzen

- Instagram, TikTok und YouTube einbeziehen
- Teaser und Community-Interaktion.

Moderne und universelle Themen behandeln

- Geopolitik, Finanzen, Humor und Alltag
- Historische Perspektiven und kulturelle Themen

Verlässliche Veröffentlichung

- Regelmäßige Episoden schaffen Vertrauen
- Qualität und Beständigkeit fördern loyale Hörer

Vielfältige Stimmen einbeziehen

- Influencer, Experten und Geschichtenerzähler





Die 10 beliebtesten Podcasts in Italien

1. Elisa – wahres Verbrechen
2. Indagini
3. ONE MORE TIME
4. Impact Girl: Marketing und Mindset für digitale Unternehmer
5. Und dann die Stille
6. Chiedilo a Barbero
7. Cosa vuol dire insieme
8. Altri Orienti
9. Das Wesentliche
10. Der Taschenbuch Händler



Schlüsselthemen

Wahre Kriminalfälle

- Podcasts wie *Elisa True Crime* und *Indagini* zeigen echtes Verbrechen und investigatives Storytelling

Persönliche und emotionale Geschichten

- *Und dann die Stille*: Geschichten von Überlebenden tragischer Ereignisse
- Inspirierende Geschichten und persönliches Wachstum

Aktuelles und internationale Perspektiven

- Globale Konflikte, humanitäre Probleme und wenig bekannte Nachrichten
- *Altri Orienti*: Asiatische Politik, Kultur und Gesellschaft
- *Das Wesentliche*: Kurze Updates zu Politik, Wirtschaft und Kultur

Geschichte und Bildung

- *Chiedilo a Barbero*: Q&A-Podcast zu historischen Themen, ergänzt mit Buch- und Filmempfehlungen.

Stärkung und Inspiration

- *Impact Girl*: Tipps für Unternehmerinnen, Motivation und berufliche Orientierung

Kulturelle Erkundung

- *Cosa vuol dire insieme*: Geschichte der Versöhnung nach dem Krieg in Bosnien
- *Der Taschenbuch Händler*: Literatur entdecken, Buchempfehlungen und Geschichten

Attraktivität und besondere Funktionen

Authentizität

Podcasts wie *One More Time* oder *Und dann die Stille* erzählen persönliche oder investigative Geschichten, die emotionale Verbindungen schaffen.



Relevanz

Das Wesentliche behandelt aktuelle globale und lokale Themen, die wichtig sind.



Kulturelle Einblicke

Podcasts wie *Chiedilo a Barbero* oder *Altri Orienti* bieten Bildung und interkulturelle Perspektiven.



Ermächtigung

Impact Girl motiviert Unternehmerinnen und inspiriert zu Wachstum.



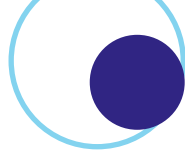
Engagement

Podcasts wie *Der Taschenbuch Händler* beziehen die Hörer aktiv ein, z. B. durch Fragen und Vorschläge.

Erkenntnisse für einen inklusiven Podcast

Italienische Podcasts zeigen, dass das Publikum mag:

- Universelle Themen: Persönliches Wachstum, Geschichte, Kultur, Gerechtigkeit
- Unterschiedliche Perspektiven: Regional oder international
- Bildung + Unterhaltung: Gut strukturierte, verständliche Geschichten
- Emotionale Verbindung: Nachvollziehbare oder inspirierende Geschichten
- Interaktivität: Hörer aktiv einbeziehen



Zusammenfassung – Beliebte Themen & Funktionen

Wichtige Themen in CZ, DE und IT

- Geschichte und historische Reflexionen: Erkundung der Geschichte mit Bezügen zu aktueller Relevanz und Erkenntnissen.
- True Crime und Mystery: Untersuchung realer Mysterien und spannendes Geschichtenerzählen.
- Humor und Lifestyle: Inhalte mit persönlichen Anekdoten, spontanem Humor und lockeren Gesprächen.
- Diskussionen zu Politik, gesellschaftlichen Themen und Wirtschaftstrends.
- Persönliche Geschichten: Geschichten erzählen und Interviews mit inspirierenden Personen
- Bildung und Selbstverbesserung: Informativer Inhalt für persönliches Wachstum
- Nischeninhalte: LGBTQ+-Themen oder Religion



Ähnliche Reize und besondere Funktionen

In Tschechien, Deutschland und Italien konzentrieren sich Podcasts auf:

- echte Geschichten, die Gefühle wecken
- lustige und lockere Inhalte
- Einbeziehung der Zuhörer

Diese Podcasts bieten: Unterhaltung, Bildung und Motivation. Sie sprechen verschiedene Bedürfnisse an, z. B. Neugier, Wissen und persönliches Wachstum.

Warum sind diese Podcasts beliebt?

1 Authentische Geschichten

- Alle Podcasts erzählen echte, persönliche Geschichten.
- Beispiele: *One More Time* und *Und dann die Stille* (Italien), *Nightmares* (Tschechien)

Warum attraktiv

Hörer fühlen sich emotional verbunden, besonders bei wahren Verbrechen, investigativem Journalismus oder persönlichen Geschichten.

2 Interaktion mit den Zuhörern

- Podcasts wie *Chiedilo a Barbero* (Italien) oder *Wissen mit Johnny* (Deutschland) beziehen Hörer aktiv ein.
- Fragen, Feedback oder Social Media werden genutzt.

Warum attraktiv

Stärkt die Bindung zum Podcast und das Gemeinschaftsgefühl

3 Humor und lockere Stimmung

- Deutsche Podcasts: *Dick & Doof*, *Edeltalk*, *Die Nervigen*
- Tschechische Podcasts: *Hype-Cast*

Warum attraktiv

Unterhaltung, locker, wie „mit Freunden abhängen“, besonders für jüngeres Publikum

4 Komplexe Themen einfach erklärt

- Deutsche Podcasts: *Hoss & Hopf*, *Politik mit Anne Will*
- Italienischer Podcast: *The Essential*

Warum attraktiv

Komplexe Themen (Finanzen, Politik, globale Ereignisse) werden verständlich erklärt.

5 Historischer Kontext

- Deutsche Podcasts: *Wissen mit Johnny*, *Plus Ultra*
- Italienischer Podcast: *Chiedilo a Barbero*

Warum attraktiv

Geschichte wird spannend erzählt und zeigt Zusammenhänge zur Gegenwart

6 Bildung und Kultur

- Italien: *Altri Orienti*, *Chiedilo a Barbero*
- Deutschland: *Hotel Matze*
- Tschechien: *Save Geography*

Warum attraktiv

Hörer lernen über Kultur, Geschichte und Fachgebiete

7 Motivation und persönliches Wachstum

- Italien: *Impact Girl* (Unternehmerinnen)
- Deutschland: *Hotel Matze*
- Tschechien: *Don't Die Stupid*

Warum attraktiv

Motivierende Inhalte, praktische Tipps, fördern Selbstbestimmung.

8 Bekannte Moderatoren

- Deutschland: Influencer wie Papaplatte, Reeze
- Italien: *Chiedilo a Barbero*

Warum attraktiv

Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Hörer aus bestehenden Fangemeinden.

9 Nischen-Themen

- Tschechien: *Behind the Line* (Sportfans), *Wanderings with Tolkien* (Literaturfans)
- Italien: *Pocket Bookseller* (Bücher), *And Then the Silence* (Krimi-Fans)

Warum attraktiv

Spezielle Themen ziehen engagierte Hörergruppen an

10 Spannung und Drama

- True-Crime- und investigativ:
 - Deutschland: *PLOT HOUSE*
 - Tschechien: *Thieves of Lives*
 - Italien: *One More Time*

Warum attraktiv

Spannende Geschichten und reale Geheimnisse fesseln die Zuhörer



Was sind die Erkenntnisse für inklusive Podcasts?

Unterschiedliche Themen anbieten

Podcasts sollten viele verschiedene Themen haben. So können Menschen mit ganz unterschiedlichen Interessen etwas finden, das ihnen gefällt. Manche hören gern Geschichten aus der Vergangenheit, andere interessieren sich für Lifestyle oder für Krimis. Wenn die Themen bunt gemischt sind, fühlt sich niemand ausgeschlossen.

Aktuelle und allgemeine Themen ansprechen

Ein guter Podcast redet sowohl über Themen, die gerade in den Nachrichten sind, als auch über Dinge, die alle Menschen betreffen, wie Freundschaft, Humor oder persönliches Wachstum. So bleibt der Podcast für viele Gruppen interessant und vielseitig.

Viele Stimmen hören lassen

Ein inklusiver Podcast gibt vielen Menschen die Möglichkeit, ihre Meinung oder Erfahrung zu teilen. Das können Experten sein, aber auch ganz normale Menschen mit besonderen Geschichten. So hören die Zuhörer verschiedene Sichtweisen und fühlen sich besser verstanden.

Regelmäßig neue Folgen machen

Wenn Podcasts regelmäßig neue Folgen veröffentlichen, merken die Zuhörer: „Darauf kann ich mich verlassen.“ Mit der Zeit entsteht so eine kleine Gemeinschaft, in der sich die Menschen verbunden fühlen und gern wieder zuhören.

Wissen und Einfachheit verbinden

Es ist gut, wenn Fachleute schwierige Themen erklären. Wichtig ist aber, dass sie es in klarer und lockerer Sprache tun. So können alle folgen – auch Menschen, die nicht so viel Vorwissen haben. Das macht den Podcast glaubwürdig und gleichzeitig leicht zugänglich.

Mischung aus Lernen und Spaß

Podcasts sind besonders spannend, wenn sie Wissen vermitteln und gleichzeitig unterhaltsam sind. Die Hörer bekommen neue Informationen, haben aber auch Freude am Zuhören. So bleibt das Erlebnis leicht und angenehm.

Geschichten erzählen

Geschichten wecken Gefühle und Nähe. Wenn Menschen echte Erlebnisse oder persönliche Anekdoten erzählen, fühlen sich die Zuhörer mit ihnen verbunden. Solche Geschichten zeigen: Jeder Mensch hat Erfahrungen, die andere berühren und wichtig sind.

Soziale Medien nutzen

Mit kurzen Videos, Bildern oder Zitaten auf Plattformen wie Instagram, TikTok oder YouTube können Podcasts noch mehr Menschen erreichen. So können auch Leute, die keine Zeit für eine ganze Folge haben, etwas mitbekommen und trotzdem Teil der Podcast-Gemeinschaft sein.



Empfehlungen für einen barrierefreien Podcast

Warum ist Barrierefreiheit wichtig?

Ein barrierefreier Podcast bedeutet: Jeder Mensch kann ihn hören und verstehen – egal welche Fähigkeiten oder welcher Hintergrund. Wenn Podcasts inklusiv sind, fühlen sich mehr Menschen angesprochen, ernst genommen und verbunden. Das macht Podcasts nicht nur gerechter, sondern auch erfolgreicher.

Deutlich und klar sprechen

- Sprechen Sie langsam
 - Vermeiden Sie, gleichzeitig mit anderen zu reden.
 - Betonen Sie wichtige Stellen.
 - Machen Sie Pausen vor einem neuen Thema.
 - Nutzen Sie klare Hinweise wie „erstens, zweitens, schließlich“.
- So können auch Menschen mit Hör- oder Verstehschwierigkeiten folgen

Menschen mit Behinderungen einbeziehen

Binden Sie Menschen mit Behinderungen aktiv in Planung und Produktion ein. Ihre Erfahrungen helfen, die Inhalte verständlich, zugänglich und vielfältig zu machen. Das sorgt für Empathie, neue Ideen und bessere Qualität.

Inklusive Sprache nutzen

Wählen Sie Ihre Worte so, dass sie niemanden ausgrenzen oder verletzen. Vermeiden Sie Klischees oder diskriminierende Begriffe. So fühlen sich alle Zuhörer willkommen.

Unterschiedliche Sprecher*innen wählen

Achten Sie darauf, Gäste aus verschiedenen Hintergründen einzuladen: unterschiedliche Geschlechter, Behinderungen, Ethnien, soziale Situationen und Lebenswege. Vielfalt bereichert den Podcast und zeigt, wie bunt unsere Gesellschaft ist.

Einfache Sprache verwenden

- Vermeiden Sie lange und komplizierte Wörter.
 - Halten Sie Sätze kurz (max. 14 Wörter)
 - Pro Satz nur eine Information
 - Keine unnötigen Fachbegriffe
- So bleibt der Inhalt klar und verständlich

Vielfältige Inhalte anbieten

Sprechen Sie unterschiedliche Themen an, die verschiedene Interessen und Erfahrungen abdecken. Das zeigt Offenheit für viele Perspektiven.

Klare Struktur nutzen

Wenn jede Folge einem ähnlichen Aufbau folgt, können Hörer dem Gespräch leichter folgen.



Inhalte beschreiben

- Wenn im Podcast über Bilder, Videos oder Grafiken gesprochen wird, erklären Sie diese in Worten.
- Beschreiben Sie Fachbegriffe oder Redewendungen.
- Fügen Sie in Transkripten Links oder Erklärungen hinzu.
- Nutzen Sie Alternativtexte für Bilder

So können auch blinde oder sehbehinderte Menschen alles nachvollziehen.

Transkripte bereitstellen

- Stellen Sie für jede Folge ein Transkript zur Verfügung.
- Das hilft Menschen mit Hörbehinderungen.
- Transkripte verbessern auch die Auffindbarkeit bei Suchmaschinen.
- Zeitangaben machen die Orientierung einfacher.
- Nutzen Sie Tools wie YouTube, Sonix.ai oder Otter.ai, aber prüfen Sie die Texte nach

Shownotes erstellen

Schreiben Sie eine kurze Zusammenfassung jeder Folge. Fügen Sie Links, Quellen und weitere Infos hinzu. Das gibt Kontext und erleichtert den Zugang.

Gute Tonqualität sicherstellen

- Verwenden Sie ein gutes Mikrofon.
- Nehmen Sie in ruhiger Umgebung auf
- Reduzieren Sie Hintergrundgeräusche (Handys aus, Fenster zu, kein Ventilator).
- Nutzen Sie Kopfhörer und Pop-Filter
- Wenn Musik oder Effekte genutzt werden, dürfen sie den Inhalt nicht überdecken

Lautstärke anpassen

Die Lautstärke sollte gleichmäßig sein. Zu laute Stellen stören, zu leise Stellen sind schwer zu verstehen. Überprüfen Sie die Aufnahmen sorgfältig, bevor Sie veröffentlichen.

Technisch saubere Aufnahme

- Nehmen Sie auf separaten Spuren auf, um Störungen leichter zu bearbeiten
- Nutzen Sie Rauschunterdrückung.
- Optimieren Sie auch virtuelle Aufnahmen (z.B. über Zoom).





Verschiedene Formate anbieten

Stellen Sie Ihre Folgen in mehreren Audioformaten bereit, z.B. MP3, WAV, M4A oder als ZIP-Datei. Das macht den Zugang leichter.

Barrierefreie Formulare nutzen

Für Abos oder Feedback-Formulare:

- Klare Beschriftungen für Screenreader
- Bedienung mit Tastatur ermöglichen

Technische Hilfsmittel einsetzen

Nutzen Sie automatische Untertitel oder Spracherkennung, um Inhalte zugänglicher zu machen.

Barrierefreie Plattformen auswählen

Veröffentlichen Sie auf Plattformen, die Screenreader, Untertitel und Tastaturnavigation unterstützen. YouTube ist ein Beispiel, weil dort automatische Untertitel und Transkripte verfügbar sind.

Feedback einholen und mit Hörer*innen sprechen

Fragen Sie Ihr Publikum nach Rückmeldungen zur Barrierefreiheit. Nutzen Sie Websites mit Transkripten, Shownotes und Interaktionsmöglichkeiten (Fragen, Kommentare, Call-ins). Verwenden Sie klare Linktexte, die mit Screenreadern funktionieren. So fühlen sich Hörer ernst genommen.

Weiterbildung und Sensibilisierung

Lernen Sie ständig weiter über Inklusion und Barrierefreiheit. Lesen Sie, besuchen Sie Workshops oder tauschen Sie sich mit Fachleuten aus. Nur so bleiben Sie aktuell und verbessern Ihre Arbeit.



Podcast Inkubator: Inklusive Podcasts: Praktische Tipps für Barrierefreiheit und Vielfalt

<https://podcast-inkubator.de/podcast-blog/allgemein/inklusive-podcasts-praktische-tipps-fuer-barrierefreiheit-und-vielfalt/>

(7.1.2025)

accessibBe: Der Klang der Inklusion: Barrierefreies Podcasting richtig gemacht

<https://accessibe.com/blog/knowledgebase/accessible-podcasting-done-right>

(7.1.2024)

PolCommTech Lab: Einführung in die Barrierefreiheit von Podcasts, Ressource

<https://www.polcommtech.com/resources/podcastaccessibility>

und das Handout:

https://www.polcommtech.com/files/ugd/eeebb0_c81200a65ee84e8698bd14158f6470d8.pdf

(7.1.2025)

Jenny Horn von We Edit Podcasts: Wie und warum Sie Ihren Podcast barrierefrei gestalten können?

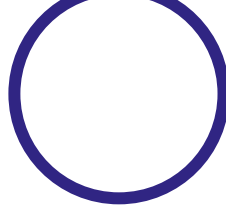
<https://weeditpodcasts.com/wie-und-warum-Sie-Ihren-Podcast-zugänglich-machen/>

(7.1.2025)

Carl Isaac: Einfache Sprache: Regeln und Tipps zum Verfassen verständlicher Texte

<https://lexsys.de/de/Klartext-Regeln-und-Tipps-zur-Erstellung-verständlicher-Texte/#:~:text=Leitlinien%20für%20Klartext%201.%20Wortwahl, stimmiger%20Textfluss.%20...%203.%20Der%20visuelle%20Aspekt>

(7.1.2025)



„All Inclusive“ ist ein europäisches Projekt, welches von folgenden Organisationen ausgeführt wird:

- Dobrovolnické centrum z.s. - Tschechische Republik
- Gemeinsam Leben & Lernen in Europa – Deutschland
- Uniamoci - Italien

Autoren: Angela Cardinale, Eleonora Di Liberto, Elena Marco Tendero, Davide Martino, Raisa Quiroz, Lenka Vonka Černá, Perdita Wingerter, Lea Winklbauer

Layout: Raisa Quiroz, Teresa Königseder, Marina Martí Monsó, Marie Burkhardtová, Eleonora Di Liberto

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Diese Arbeit ist unter der [Creative Commons Namensnennung - Nicht-kommerziell - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 Internationale Lizenz \(CC-NC-SA 4.0\)](#) lizenziert. © 2025, All Inclusive Projekt – Erasmus+ Programm

